



Het merk 'Meetjesland'
Logo richtlijnen

Inhoud

Een merk voor het Meetjesland [pag. 3]

01. het logo [pag. 5]

02. kleurgebruik [pag. 6]

03. logo met contour [pag. 7]

04. minimumgrootte [pag. 8]

05. gebruik in grijswaarden [pag. 9]

06. gebruik in 1 kleur [pag. 10]

07. variante vorm [pag. 11]

08. beeldmerk [pag. 12]

09. lettertype [pag. 13]

Een merk voor het Meetjesland

Regional branding?

Het Meetjesland wil een aantrekkelijk en eigentijds imago.

Belangrijk voor iedereen die met de regio geassocieerd wordt: gemeenten, bedrijven, horeca,... Belangrijk ook om dynamische mensen aan te trekken.

In 2005 maakte de Plaatselijke Groep van Leader+ Meetjesland geld vrij om aan 'branding' te doen. Er werd samenwerking gezocht met de Ierse regio West Cork, een Leader+ regio met tien jaar ervaring in Regional Branding. Deze Europese uitwisseling was bijzonder verrijkend.

In de voetsporen van West Cork heeft het Meetjesland een merk ontwikkeld. Een dynamisch beeld, dat veel meer is dan een logo en een slagzin. Het merk voor het Meetjesland:

- is **een belofte** dat onze regio zich op een bepaalde manier onderscheidt;
- is **een oproep** om de krachten te bundelen in de regio;
- is **een uitnodiging** om de regio in zijn volle verscheidenheid te ervaren;
- is **groepswork** dat tot stand kwam vanuit een breed overleg in de regio.

"Maak het mee", zegt de slagzin. Bij de lancering van het merk willen we een oproep doen aan alle Meetjeslanders om enthousiaste ambassadeurs te zijn van het merk en de inhoud erachter.

Dank tot slot aan de leden van de toekomstgroep 'Meetjesland 2020', die de kernwaarden en woorden definieerden die in het merk zijn vervat.

Dank aan Ian Dempsey en zijn collega's van de West Cork Leader Cooperative Society.

Dank tot slot aan het merkenbureau Remarkable (Gent) en het communicatiebureau Quatre Mains (Maldegem).

Bart Van Herck

Directeur Streekplatform+ Meetjesland

Een merk voor het Meetjesland

Het merk Meetjesland

Het merk Meetjesland vertaalt zich grafisch in een logo, vergezeld van een slagzin (*baseline*). Samen verwijzen ze naar de kernwaarden en kernwoorden die centraal staan in de toekomststrategie voor het Meetjesland (*'Meetjesland 2020, in opmaak'*): omgevingskwaliteit, competenties, samenwerking, duurzaamheid, toekomstgerichtheid en authenticiteit.

Maak het mee!

Iedereen die in het Meetjesland actief is, wordt met het Meetjesland geassocieerd. Zeker alle organisaties die 'Meetjesland' in de naam dragen (*Toerisme Meetjesland, Regionaal Landschap Meetjesland, Logo Meetjesland, ...*), maar ook gemeenten en organisatoren van grote evenementen. Iedereen heeft bijgevolg baat bij een positieve uitstraling van de regio.

Om zo'n positief imago te bewerken, is een massaal engagement nodig. Met twee of drie organisaties die het merk gebruiken schieten we weinig op. Enkel als alle besturen en belangrijke organisaties er hun schouders onder zetten zal het Meetjesland op het netvlies en aan de ribben blijven kleven. Bedoeling is dat het merk door alle belangrijke regio-actoren gebruikt wordt als "ingredient brand", als tweede merk naast hun eigen logo of merk. Door het gebruik van het regiomerk onderschrijven deze structuren ook hun engagement om het Meetjesland 'mee te maken' volgens de krachtlijnen beschreven in *'Meetjesland 2020' (in opmaak)*.

Het Streekplatform+ Meetjesland zal als goede huisvader waken over een correct gebruik van het merk en misbruiken vanzelfsprekend aanpakken.



01. het logo

Het logo is opgebouwd uit het beeldmerk, de naam 'Meetjesland' en de slagzin 'maak het mee!'. Inhoud en vorm werden bijeengebracht als volgt:

- De groene kleur en de vorm (blad) staan voor de kwaliteitsvolle leefomgeving in het Meetjesland en de keuze voor een duurzame aanpak.
- De baseline 'maak het mee' is een duidelijk oproep naar de mensen in de regio om de krachten en competenties te bundelen;
- Een moderne grafische vormgeving moet uitdrukken dat de regio wil inspelen op nieuwe maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.
- De vormgeving van de "M", het populierenblad en de typografie geven gestalte aan de eigenheid en trots van de regio.



02. kleurgebruik

Het logo is opgebouwd uit 3 kleuren. De volgende kleurbepalingen dienen altijd gerespecteerd te worden.

CMYK	● 100C+100Y+25K	● 40C+80Y	● 55M+100Y
PMS	● pms 356	● pms 375	● pms 152
RGB	● R19+G122+B52	● R182+G203+B90	● R216+G132+Bo



03. logo met contour

Wanneer het logo op een donkere ondergrond komt te staan waardoor het logo niet meer optimaal leesbaar is, wordt het logo met een witte contour geplaatst.

De variante vorm van het logo (pag. 9) en het beeldmerk (pag. 10) kunnen op een gelijkaardige manier gebruikt worden.



04. minimumgrootte

Om de leesbaarheid van het logo te waarborgen, streven we naar een minimumgrootte van 25 mm x 16 mm .



05. gebruik in grijswaarden

De zwart-wit versie van het logo kan als grijswaarden gebruikt worden volgens de onderstaande zwartpercentages:

GRIJSWAARDEN ● 100% ● 55% ● 30%



06. gebruik in 1 kleur

Wordt het logo als lijnwerk gebruikt (zonder grijswaarden), dan kan dit ofwel in 100% zwart als in het PMS kleur 356 aangewend worden. Op een donkere ondergrond wordt het logo wit uitgespaard.

100% ZWART ●
PMS 356 ●
WIT ○



07. variante vorm

Indien het oppervlak waarop het logo verschijnt niet hoog genoeg is, kan de samengestelde variant van het logo gebruikt worden.



o8. beeldmerk

Het logo kan ook gebruikt worden als beeldmerk.

CMYK	● 100C+100Y+25K	● 40C+80Y	● 55M+100Y
PMS	● pms 356	● pms 375	● pms 152
RGB	● R19+G122+B52	● R182+G203+B90	● R216+G132+B0
GRIJS	● 100K	● 55K	● 30K

DTL Caspari Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 & (!?;:./ * @ % = - + # ç § ß ®)

DTL Caspari Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 & (!?;:./ * @ % = - + # ç § ß ®)

Myriad Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 & (!?;:./ * @ % = - + # ç § ß ®)

Myriad Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 & (!?;:./ * @ % = - + # ç § ß ®)

09. lettertype

Voor alle gedrukte communicatie binnen de huisstijl van het Meetjesland dient het lettertype DTL Caspari gebruikt te worden.

Voor alle elektronische communicatie en intern afgeprinte documenten wordt het lettertype Myriad gebruikt.



Het LEADER+ project Meetjesland wordt medegefinancierd door de Europese Unie en het Departement Landbouw en Visserij van de Vlaamse Overheid en ondersteund vanuit de Provincie Oost-Vlaanderen en de vzw Streekplatform+ Meetjesland



Het merk 'Meetjesland' moet de komende jaren meer uitstraling geven aan het Meetjesland. Het merk legt de nadruk op de belangrijkste troeven van de streek: de kwaliteitsvolle leef- en woonomgeving, af te lezen in de prachtige cultuurlandschappen en dorpskernen en de manifeste wil bij de Meetjeslanders om in te spelen op nieuwe maatschappelijke en technologische veranderingen.

'Meetjesland, maak het mee' nodigt inwoners en bezoekers uit om de regio in zijn volle verscheidenheid te ontdekken, maar roept tevens op om samen verder vorm te geven aan de kwaliteiten van het Meetjesland.

Streekplatform+ Meetjesland

Oostveldstraat 1 - 9900 Eeklo
Tel: 09 376 97 38 - Fax: 09 376 97 39
streekplatform@meetjesland.be
www.meetjesland.be