

Toekomstgroep Meetjesland, bijeenkomst 23/01/2006

SWOT fase 1: Sterkten en zwakten uit feiten, cijfers en bevraging De huidige troeven van de regio in kaart

Opmerkingen vanuit de vergadering:

Open ruimte regio

Iedereen is het er mee eens dat de open ruimte in het Meetjesland uniek is. Deze troef wordt onvoldoende uitgedragen en gebruikt voor toerisme, voor wonen.

Er is veel rustig groen. Te weinig bos, te veel mais. Te weinig groen om in te wonen.

Ligging

Tussen Gent en Brugge: een troef

- voor cultuur: dichtbij, hoewel mobiliteit hier nog dikwijls een probleem is.
- Economisch: goede verbinding met de havens (troef voor toekomstige uitbreiding van de havenactiviteiten)

Is de grens met Nederland een troef ? (en de nieuwe tunnel)

Cultuur

De nabije grootsteden hebben een aantrekkelijker cultuuraanbod, zodat het moeilijk is hier activiteiten en evenementen tegenop te programmeren. Ook onze musea kunnen niet tippen aan deze van de grootsteden.

Veel waardevol erfgoed (meer dan elders?).

Bibliotheeksamenwerking: grote dynamiek.

Leven

Er zijn in onze regio 2 snelheden: Noord en Zuid. Het Zuiden van onze regio is b.v. sterk op Deinze georiënteerd.

Wonen: Aantrekkelijke regio om te wonen, vooral voor kenniswerkers die rust opzoeken.

Wonen is hier nog relatief goedkoop, het aanbod aan huizen en gronden is echter ontoereikend.

Onze regio wordt gepercipieerd als een gezonde regio.

Sociale cohesie: Het sociaal leven, het verenigingsleven is in het Meetjesland sterk uitgebouwd. Cijfermatig dient echter aangetoond of dit sterker is dan elders. De dynamiek die ervan uitgaat is een sterkte naar nieuwkomers toe.

De lokale verbondenheid is ook groot (groter?).

Dorpsleven: Aantrekkelijke dorpskernen.

In het Meetjesland heerst er een groot veiligheidsgevoel.

Zorg: goede voorzieningen voor ouderen (meer dan elders?). Ook een goede gezondheidszorg dichtbij (20 min).

Mobiliteit: automobilititeit is hier nog goed, terwijl het elders overal dichtslibt.

In het dossier N49 heeft de regio onvoldoende leiderschap getoond, gebrek aan visie.

Economische activiteit

Industrie: Voedingsindustrie is visitekaartje van de streek, maar gevaar bestaat dat de secundaire economie (ook staal, meubels, ...) naar de lageloonlanden opschuift. De secundaire sector kalft af.

De 5 grote voedingsbedrijven hebben geen actieve voeling met de streek. Ze zouden dit moeten meenemen in hun marketing en communicatie. (Bullshit, niewaar. Als ik een valies wil kopen, zal ik ook niet zwichten voor Samsonite omdat die uit de streek van Oudenaerde komt.)

Er is een tekort aan bedrijventerreinen. De overheid remt dit af, is onvoldoende betrokken of op de hoogte van wat er leeft in de regio.

Landbouw: een sterke en leefbare landbouw in de streek. Het bijhorende ABC complex zorgt voor heel wat tewerkstelling.

Interactie met flankerende stedelijke gebieden

Aantrekkelijk voor onderwijs, research, nieuwe technologieën.

Onze regio kan door haar ligging nieuwe bedrijven aantrekken, mits er hier ruimte voor ter beschikking wordt gesteld.

Ondernemerschap

Mentaliteit: 'ik worstel, ik kom boven'

De attitude van de ML'er: koppige zelfstandigheid. Eerst werken, dan denken. Te weinig innovatief.

Toerisme en vrije tijd

(dit moet een apart hoofdstukje worden om mee te nemen in onze definitieve structuur, zie Trendwatcher)

Toerisme en recreatie hebben nog veel potentieel. De open ruimte wordt hierbij onvoldoende gebruikt als sterkte.

Rust en kleinschaligheid zijn de troeven voor het lokale toerisme.

Er is nog potentieel voor verblijfstoerisme. Echter te weinig verblijfsmogelijkheden in historische gebouwen. Ook te weinig goedkopere, charmante hotels.

Restaurants, b.v. in Nevele, zijn sterk in ontwikkeling.

Het gebied is minder leesbaar dan andere (toeristische) regio's.

Vanuit de Toeristische Dienst in Gent moet er doorverwezen worden naar ML.

Bestuurskracht

Lokale besturen staan dichterbij de bevolking.
Er is echter beperkte bestuurskracht, te weinig efficiëntie, te weinig samenwerking op regionaal niveau (b.v. voor sportinfrastructuur).
Ook kunnen onze lokale besturen hun stem te weinig laten horen in Gent en in Brussel.

Er is onvoldoende intrinsieke motivatie bij besturen.

Menselijk kapitaal

De samenwerking in de regio is een sterkte. Nergens anders zijn er zoveel regionale organisaties en is er dit soort samenwerking en dynamiek. Zie de zeer diverse samenstelling van onze Toekomstgroep!

Er is weinig betrokkenheid van de mensen, weinig participatie.

Er wordt weinig gebruik gemaakt van de bestuurskracht van kleine gemeenten.

Er is teveel versnippering.

Imago en uitstraling van de regio? (Het Meetjeslandgevoel)

We zijn te bescheiden.

Extern (naar buitenuit)

Er is nood aan meer positieve communicatie over onze regio!
De open ruimte meer als sterkte en unicum uitspelen.
Meetjesland als onthaastregio.

Er zijn mooie zaken in onze regio, maar niets dat er echt uit springt, geen grote kleppers.

Gebrek aan culturele uitstraling.

Gemeenten promoten het Meetjesland te weinig.

Intern

De bewoners hebben onvoldoende Meetjeslandgevoel. Ze identificeren zich nog onvoldoende met de regio en dragen dit onvoldoende uit.

Het 'Meetjesland' als regio is opgedrongen. Willen bewoners wat wij hen voorhouden?

Algemene opmerkingen

Streekvisie moet realistisch en eerlijk zijn, geen niet in te vullen verwachtingen scheppen

Aan zwakten, maar ook aan sterkten, moet je hard werken!

Procesmatige zaken opnemen in de streekvisie en -strategie: netwerking, organisatorische structuren

Streekwerking in het ML is gegroeid in een blank veld (niet zo in andere regio's).

Uitstraling extern is belangrijk, maar hoe de streek intern draait (wonen, leven, werken) is het belangrijkste.

Jan met de pet: 21^{ste} lid van de Toekomstgroep: in hoeverre hem erbij betrekken?