



Meetjesland 2020

Een plan met toekomst (samenvatting)



WAT IS MEETJESLAND 2020?

Meetjesland 2020 is een strategisch plan, waarin de belangrijke publieke en private beleidsmakers van het Meetjesland aangeven in welke richting en op welke manier ze het Meetjesland de komende tien tot vijftien jaar willen ontwikkelen.

WAAROM DEZE GEZAMENLIJK VISE?

Zonder een gezamenlijke aanpak kan men het gezicht van de streek niet veranderen. Geen enkele organisatie heeft de middelen om dat te doen, samen hebben we die wel.

HOE IS DE TEKST TOT STAND GEKOMEN?

'Meetjesland 2020' werd voorbereid door de toekomstgroep, met regelmatige terugkoppelingsmomenten naar de regio. De toekomstgroep is een onafhankelijke denkgroep van 20 personen in de schoot van het Streekplatform+ Meetjesland.

WIE STAAT IN VOOR DE UITVOERING ERVAN?

Het wetslagen van het plan hangt af van de mate waarin de besturen en organisaties van de regio de strategische doelstellingen uit 'Meetjesland 2020' willen om te zetten in concrete acties de komende jaren.

Vanuit het Streekplatform+ Meetjesland zal de voortgang worden opgevolgd.

WAT IS HET STREEFBEELD (MISSIE) VOOR DE KOMENDE JAREN?

Op basis van een aantal kernwaarden en -waarden kwam volgende missie tot stand:

"Het Meetjesland wil een aantrekkelijke regio zijn waar mensen graag wonen, leven en te gast zijn omwille van de open ruimte en de goede bereikbaarheid.

Tegelijk wil het een sociale regio zijn met levendige dorpskernen en waar iedereen meetelt. Het Meetjesland wil een vooruitstrevende regio zijn, die inspelt op nieuwe ontwikkelingen en meer waarde haalt uit zijn landelijke identiteit.

Het Meetjesland wil een dynamisch netwerk zijn met mensen die het verschil maken en organisaties die samenwerken met elkaar en met de naburige steden en regio's."

Het merk van het Meetjesland is de samenvatting van de kernwaarden en kernwoorden die centraal staan in de toekomstvisie voor het Meetjesland:

De groene kleur en de vorm (blad) staan voor de kwaliteitsvolle leefomgeving in het Meetjesland en de keuze voor een duurzame aanpak.

De baseline 'maak het mee' is een oproep naar de mensen in de regio om de krachten en competenties te bundelen; Een moderne grafische vormgeving drukt uit dat de regio wil inspelen op nieuwe maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.

De "M" en het populierenblad geven gestalte aan de eigenheid en trots van de regio.



ACHT STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

- **Inzetten op landschappelijke kwaliteit**
Het Meetjesland wil verder bouwen op haar landschappelijke kwaliteiten, wat betekent: streven naar een maximaal behoud van de open ruimte en naar mooie landschappen. Ook woonprojecten en bedrijventerreinen zullen aantrekkelijker worden als we het open landschap vingers geven in de bebouwde ruimte.
- **Investeren in aantrekkelijke en levendige centra en dorpskernen**
Kiezen voor aantrekkelijke en levendige centra betekent dat we tegelijk aandacht hebben voor het uitzicht van steden en dorpen (met publieke plaatsen als hefboom), voor differentiatie op basis van identiteit, bereikbaarheid van voorzieningen, ruimte voor ontmoeting en sterke betrokkenheid van bewoners.
- **Toekomst geven aan onze economie**
Landbouw, voeding, kleinhandel en KMO, zijn al decennia krachtige motoren voor de regio. In deze sectoren willen we verder competitief blijven. Daarnaast willen we nieuwe economische opportuniteiten aanboren en inzetten op kennis-economie, toerisme en vrije tijd, zorg (healthcare en welzijn) en sociale economie.
- **Een goed georganiseerde mobiliteit**
Het Meetjesland wil de 'Meetjeslandse ruit' (A11, E40, N44 en R4) en de knooppunten als hoofdstructuur versterken. Daarnaast de N9 verder vormgeven als ruggengraat voor de interne mobiliteit en het openbaar vervoer. Tot slot willen we trage vervoersmodi en duurzame mobiliteit verder stimuleren.
- **Meer grensoverschrijdend samenwerken**
Het Meetjesland wil meer structurele samenwerking met de buurregio's en steden en sterker werken op hogere bestuursniveaus.
- **Aanmoedigen van vorming en innovatie**
We willen het competentieniveau van de regio versterken door het aanmoedigen van permanente vorming in alle lagen van de bevolking en het stimuleren van innovatie bij beleidsmakers en ondernemers.
- **Krachtige lokale besturen in een sterk regionaal verband**
Het Meetjesland zet in op moderne en krachtige besturen, die meer waarde halen uit een sterke publiek-private samenwerking op regionaal niveau.
- **Een sterk merk uitdragen**
Het Meetjesland wil de komende jaren een sterk merk worden. Op basis van een overtuigende identiteit zullen we toeristen, arbeidskrachten en inwoners aanspreken.

DE DUURZAAMHEIDSTOETS

Het Meetjesland kiest voor een duurzame ontwikkeling waarbij aandacht is voor zowel economie, ecologie en welzijn. In ons handelen zullen we ons bijgevolg steeds volgende vragen stellen:

- Wat brengt de actie op? Worden we er wezenlijk beter van?
- Vallen er geen mensen uit de boot? Is er aandacht voor iedereen?
- Handelen we energie- en milieuvriendelijk?