

studienamiddag
Toerisme, economische troef voor het
Meetjesland !?

27 maart 2007



Toerisme in het Meetjesland

Voorstelling Situatieanalyse

Els De Groote
Coördinator research & planning
Toerisme Oost-Vlaanderen

Luisteren naar de toerist Luisteren naar de sector

1. Wat zegt de vakantieganger?
 - Blik op de recreatieve verblijfstoerist in/over het Meetjesland aan de hand van bestaande studies
2. Wat zegt de sector?
 - Resultaten van de bevraging van de sector door Toerisme Meetjesland najaar 2005

Met als doel:

- Een gericht regio-marketingbeleid te voeren
- Het toeristisch beleid in/voor de regio te optimaliseren

3

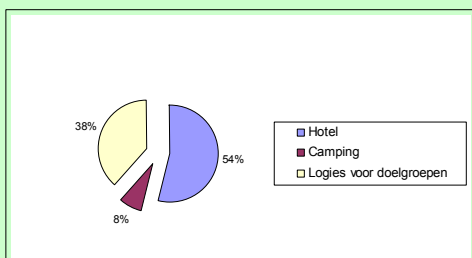
1. Focus op de recreatieve verblijfstoerist in/over het Meetjesland

- Kanttekening: geen miskennen van belang van dagtoerisme in het Meetjesland. Hieromtrent echter vooralsnog onvoldoende kwalitatief (en ook kwantitatief) onderzoek voorhanden.
- Het verblijfstoerisme in het Meetjesland in cijfers
 - Bron: FOD Economie, Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie (voorheen NIS)
 - Gastenkamers en huurvakantiewoningen zijn hierin niet vervat (tenzij indien vergunning van Toerisme Vlaanderen)
 - **Aankomsten en overnachtingen** in het Meetjesland in 2005:
26.603 aankomsten – 72.876 overnachtingen =>
Gemiddelde verblijfsduur: 2,7 nachten
 - Beperkt **marktaandeel** binnen totaliteit van de Vlaamse Regio's:
0,9 % van de overnachtingen in 2005

4

Overnachtingen Meetjesland 2005 naar logiesvorm en motief

➤ Overnachtingen Meetjesland 2005 naar logiesvorm

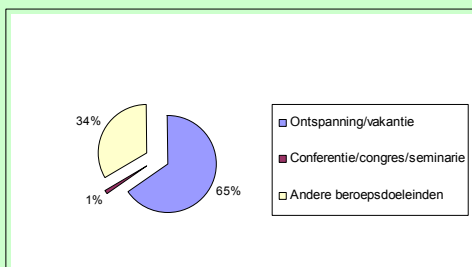


Bron: FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie

5

Overnachtingen Meetjesland 2005 naar logiesvorm en motief

➤ Overnachtingen Meetjesland 2005 naar motief



Bron: FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie

Ter vergelijking: overnachtingen Vlaamse Regio's 2005 naar motief:
81 % ontspanning – 8 % MICE – 11 % ander zakelijk motief

6

Aankomsten Meetjesland 2005 naar herkomst

➤ De belangrijkste **herkomstlanden**

Herkomstland	aantal aankomsten	% tov totaal
België	11937	44,9
Buitenland	14666	55,1
<i>Verenigd Koninkrijk</i>	4760	17,9
<i>Nederland</i>	3007	11,3
<i>Duitsland</i>	2965	11,1
<i>Frankrijk</i>	1515	5,7
Totaal	26603	100,0

Bron: FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie

7

Aankomsten Meetjesland kleinschalige plattelandstoeslagen

➤ De belangrijkste **herkomstlanden** in aankomsten, vakantiewoningen + kamers, Meetjesland - 2006

Herkomstland	% tov totaal
België	82,5
Buitenland	17,5
<i>Nederland</i>	7,7
<i>Frankrijk</i>	4,2
<i>Duitsland</i>	2,9
<i>Verenigd Koninkrijk</i>	1,4
Totaal	100,0

Bron: Overnachtingsstatistiek vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen - 2006

Kanttekening: beperkte steekproef – enkel leden van de vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen

8

Aankomsten Meetjesland kleinschalige plattelandslgies

- Aandeel van **doel** in de aankomsten, vakantiewoningen + kamers, Meetjesland, 2006

Doel	%
Ontspanning, vakantie	96,5
Seminarie, congres, conferentie	0,8
Professioneel, zaken	2,6
Totaal	100,0

Bron: Overnachtingsstatistiek vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen - 2006

Kanttekening: beperkte steekproef – enkel leden van de vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen

9

Recreatieve aankomsten en overnachtingen Meetjesland 2005

- **Recreatieve aankomsten en overnachtingen** in het Meetjesland 2005:
18.361 aankomsten – 47.278 overnachtingen =>
Gemiddelde verblijfsduur: 2,6 nachten (gasten U.K.: 1,6)

- Belangrijkste **herkomstlanden**

Herkomstland	aantal aankomsten	% tov totaal	vgl. Vlaamse Regio's
België	8594	46,8	56,5 %
Buitenland	9767	53,2	43,5 %
<i>Verenigd Koninkrijk</i>	<i>4434</i>	<i>24,1</i>	<i>5,7 %</i>
<i>Nederland</i>	<i>1841</i>	<i>10,0</i>	<i>20,2 %</i>
<i>Duitsland</i>	<i>1381</i>	<i>7,5</i>	<i>6,1 %</i>
<i>Frankrijk</i>	<i>853</i>	<i>4,6</i>	<i>5,2 %</i>
Totaal	18361	100,0	100,0 %

Bron: FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie

10

De recreatieve verblijfstoerist in het Meetjesland

- Inzoomen op de recreatieve verblijfstoerist in het Meetjesland aan de hand van bestaand onderzoek met regio-gerichte invalshoek
- Geraadpleegde studies:
 - **Onderzoek bij plattelandstoeristen in Vlaanderen – 2004**
 - Studie uitgevoerd door Westtoer, in opdracht van de vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen
 - **Onderzoek naar het profiel, het gedrag, de motivatie en de bestedingen van de recreatieve verblijfstoerist in de Vlaamse Regio's anno 2005**
 - Studie uitgevoerd door onderzoeksbureau M.A.S., in opdracht van Toerisme Vlaanderen
 - Onderdeel van het grootschalig onderzoek naar de Vlaanderen-vakantieganger binnen alle macroproducten

11

Wie werd bevraagd?

- Nederlandstalige verblijfstoeristen (Vlamingen en Nederlanders)
- Na een vakantie in het Meetjesland
- Onderscheid tussen beide onderzoeken naar logiesvorm:
 - Klantenonderzoek Plattelandstoerisme:
Kleinschalige plattelandslgies
 - Onderzoek Vlaamse Regio's: hotels, campings, gastenkamers, huurvakantiewoningen, logies voor doelgroepen, (vakantieparken)
- Dankzij positieve medewerking van Meetjeslandse logieshouders: voldoende respons zodat uitspraken kunnen worden gedaan op regioniveau

12

Behandelde thema's

- Het 'Meetjesland': Ongekend / Gekend?
- Profiel van het reisgezelschap
- Aanleiding/motivatie voor een vakantie in het Meetjesland
- Activiteiten tijdens de vakantie
De geboden faciliteiten voor deze activiteiten, geëvalueerd door de vakantieganger
- Imago van de regio
- Algemene tevredenheid over het verblijf in de regio
- Gemiddeld bestedingspatroon van de vakantieganger in het Meetjesland

13

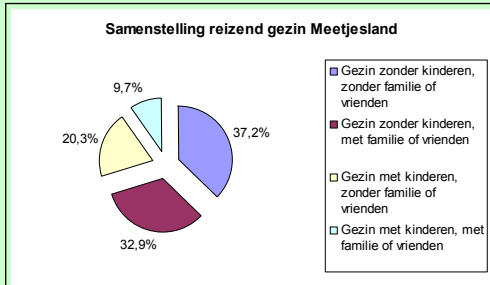
Het Meetjesland: Ongekend / Gekend?

- Indicatie voor **de uitstraling** (bekendheid, aantrekkingskracht) van het Meetjesland als toeristische regio: Brochureaanvragen via **Binnenlandcampagne Toerisme Vlaanderen**:
7000-tal aanvragen op jaarbasis => achteraan het peloton (ter vergelijking: koploper Vlaamse Ardennen: 30.000-tal aanvragen)
- Anderzijds: **relatief grote naambekendheid van het Meetjesland bij de vakantieganger, ná een verblijf in de regio**:
6 op de 10 verblijfstoeristen geven effectief het Meetjesland op als regio van hun verblijf (bron: onderzoek Vlaamse Regio's).
Ter vergelijking: gemiddelde Vlaamse Regio's = 47%.

14

Profiel van het reisgezelschap

➤ Samenstelling reizend gezin



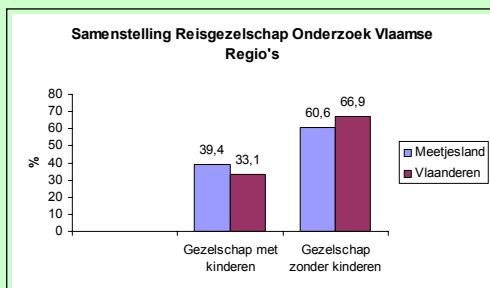
Bron: onderzoek Vlaamse Regio's

Ter vergelijking: Totaliteit Vlaamse Regio's toont groter aandeel gezinnen zonder kinderen, familie of vrienden (46,4 %), kleiner aandeel gezinnen zonder kinderen, met familie of vrienden (24,7 %)

15

Profiel van het reisgezelschap

➤ Samenstelling reisgezelschap: met of zonder kinderen?

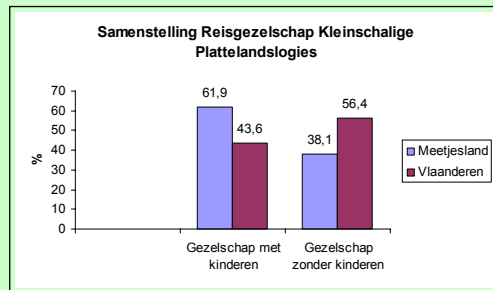


Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's

16

Profiel van het reisgezelschap

- Samenstelling reisgezelschap in de kleinschalige plattelandstoeslagen: met of zonder kinderen?



Bron: Klantenonderzoek Plattelandstoerisme

17

Profiel van het reisgezelschap

- Samenstelling van het reisgezelschap naar leeftijd

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Gezelschap met kinderen	39,4 %	33,1 %
Jongste kind < 6 jaar	22,3 %	16,9 %
Jongste kind 6-11 jaar	11,9 %	9,3 %
Jongste kind 12-17 jaar	5,2 %	6,3 %
Jongste kind 18-24 jaar	,0 %	,6 %
Gezelschap zonder kinderen	60,6 %	66,9 %
Oudste persoon 18-24 jaar	3,2 %	2,9 %
Oudste persoon 25-34 jaar	2,1 %	3,7 %
Oudste persoon 35-49 jaar	14,7 %	15,2 %
Oudste persoon 50-64 jaar	26,3 %	32,3 %
Oudste persoon 65-74 jaar	9,2 %	10,4 %
Oudste persoon 75 of +	5,2 %	2,4 %

Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's

18

Profiel van het reisgezelschap

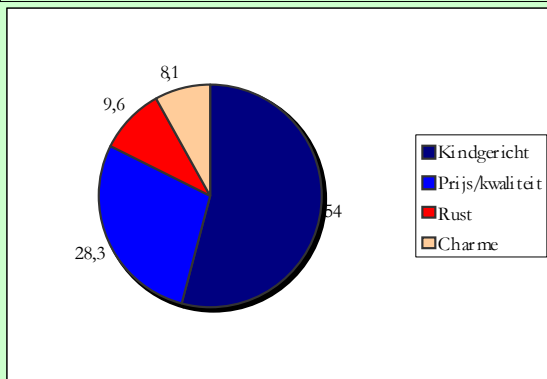
➤ Samenstelling van het reisgezelschap in de kleinschalige plattelandsglogies naar leeftijd

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Gezelschap met kinderen	61,9 %	43,6 %
Jongste kind < 6 jaar	38,0 %	27,9 %
Jongste kind 6-11 jaar	20,0 %	11,4 %
Jongste kind 12-19 jaar	3,9 %	4,3 %
Gezelschap zonder kinderen	38,1 %	56,4 %
Oudste persoon 20-29 jaar	0,4 %	2,3 %
Oudste persoon 30-39 jaar	2,1 %	4,7 %
Oudste persoon 40-49 jaar	5,0 %	11,0 %
Oudste persoon 50-59 jaar	10,0 %	18,0 %
Oudste persoon 60 of +	20,6 %	20,4 %

Bron: Klantenonderzoek Plattelandstoerisme

19

Profiel gasten kleinschalige plattelandsglogies Meetjesland op basis van de klantensegmenten



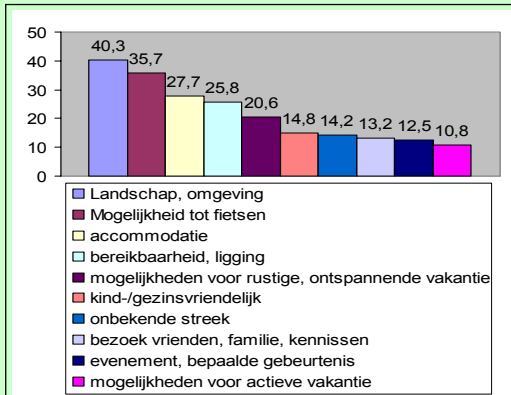
Ter vergelijking niveau Vlaanderen: 20,3 % Kindgericht – 38,6 % Prijs/kwaliteit – 27,1 % Rust – 14 % Charme

Bron: Klantenonderzoek Plattelandstoerisme

20

Aanleiding/motivatie voor een verblijf in het Meetjesland

- “Wat heeft u (en uw gezin) doen besluiten om uw vakantie door te brengen in de regio waar u verbleef?” (meerdere antwoorden mogelijk)

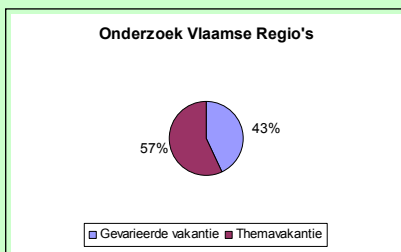


Bron: onderzoek Vlaamse Regio's – Basis: 100 % = alle respondenten

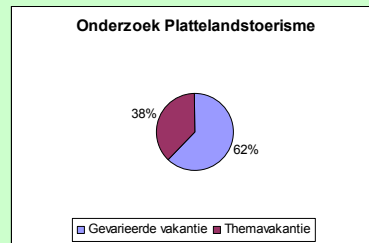
21

Activiteiten tijdens een vakantie in het Meetjesland

- Gevarieerde vakantie of themavakantie?



Belangrijkste thema's:
 Fietsen: 35,6%
 Leven op boerderij: 8,1 %
 Wandelen: 7,7 %



Belangrijkste thema's:
 Fietsen: 19,3 %
 Leven op boerderij: 10,6 %
 Wandelen: 4,7 %
 Kinderactiviteiten: 2,1 %

22

Activiteiten tijdens een vakantie in het Meetjesland

➤ Gedane activiteiten tijdens een vakantie in het Meetjesland

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Fietsen (recreatief)	65,5 %	56,2 %
Bezoeken terras/café	56,7 %	55,6 %
Wandelen (recreatief)	52,3 %	62,8 %
Bezoek Cult.-hist./ musea	36,6 %	40,7 %
Uitrusten, relaxen	32,4 %	38,1 %
Natuurbeleving	28,9 %	20,7 %
Streekgastronomie	23,6 %	33,9 %
Shoppen	21,4 %	30,8 %

Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's - Basis: 100 % = alle respondenten die een activiteit gedaan hebben

23

Activiteiten tijdens een vakantie in het Meetjesland

➤ Gemiddelde belangrijkheid van de gedane activiteiten en gemiddelde tevredenheid over de geboden mogelijkheden in het Meetjesland

Gedane activiteiten	Belangrijkheid	Tevredenheid	Belangrijkheid x tevredenheid
Fietsen (recreatief)*	8,86 (8,70)	8,83 (8,78)	78,91 (77,00)
Bezoeken terras/café	7,48 (7,71)	7,78 (8,17)	59,34 (63,93)
Wandelen (recreatief)	7,92 (7,87)	8,33 (8,49)	66,85 (67,76)
Uitrusten, relaxen	8,18 (8,35)	8,65 (8,78)	71,62 (74,39)
Bezoek Cult.-hist.	7,32 (7,50)	8,42 (8,27)	62,37 (62,91)
Natuurbeleving	8,55 (8,10)	8,81 (8,44)	76,12 (69,44)
Streekgastronomie	7,64 (8,04)	7,98 (8,35)	61,40 (67,91)
Shoppen	6,34 (6,91)	8,11 (7,85)	52,14 (55,72)

(*)Bevraging in 2005: voor ontwikkeling van fietsnetwerk

Waarden tussen haakjes = Vlaams niveau

Bron: onderzoek Vlaamse Regio's – Basis= respondenten die de activiteit beoefenden

24

Imago van het Meetjesland

➤ **Hoe wordt het Meetjesland omschreven door de vakantieganger?**

Bron: onderzoek Vlaamse Regio's – basis: 100 % = alle respondenten

() = niveau Vlaanderen

Natuur – 77,0 % (62,8 %)

Rust – 48,3 % (36,2 %)

Ligging – 24,7 % (23,4 %)

Recreatie – 22,2 % (22,4 %)

Cultuur – 17,3 % (14,8 %)

En: Schoonheid – 14,1 % (20,5 %), **Gastvrijheid – 11,4 %** (17,7 %),

Leuk – 10,8 % (12,4 %), **Accommodatie – 10 %** (6,3 %), ...

25

Imago van het Meetjesland

➤ **Hoe wordt het Meetjesland omschreven door de vakantieganger in de kleinschalige plattelandverblijven?**

Bron: onderzoek Plattelandstoerisme – basis: 100 % = alle respondenten

() = niveau Vlaanderen

▪ **Positieve elementen**

Landschap, natuur: 67,2 (56,4) %

Rust: 54,7 (43,8) %

Sfeer: 33,9 (31,3) %

Fietsen en wandelen: 21,6 (30,8) %

Ligging: 14,8 (12,6) %

Logiesaccommodatie: 10,7 (12,8) %

Culturele facetten van de streek: 10,6 (16,7) %

Gastronomie/streekproducten: 6,7 (11,1) %

Overig toeristisch-recreatief aanbod: 6,3 (8) %

Landbouwactiviteiten, dieren: 4,6 (2,8) %

26

Imago van het Meetjesland

➤ Hoe wordt het Meetjesland omschreven door de vakantieganger in de kleinschalige plattelandverblijven?

Bron: onderzoek Plattelandstoerisme – basis: 100 % = alle respondenten

() = niveau Vlaanderen

▪ **Negatieve elementen**

Problemen met wandel- en fietsinfrastructuur: 11,3 (9,5) %

Verkeers- en mobiliteitsproblemen: 8,5 (9,9) %

Onvoldoende horeca- en winkelaanbod: 7,0 (5,5) %

Slecht weer: 2,8 (6,9) %

Te druk, niet rustig genoeg: 0,7 (2,9) %

27

Imago van het Meetjesland

➤ Imago van de regio aan de hand van categorieën:

Gemiddelde score – Puntenschaal van 1 tot 7

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Gastvrij	6,44	6,41
Landschappelijk attractief	6,32	6,30
Gezellig	6,27	6,26
Goed bereikbaar	6,25	6,25
Kindvriendelijk	5,96	5,58
Recreatief	5,81	5,59
Verrassend	5,31	5,36
Cultureel	5,22	5,29

Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's

28

Imago van het Meetjesland

- **Imago van de regio aan de hand van categorieën:
Procentueel aandeel score 5 t.e.m. 7 - Puntenschaal van 1 tot 7**

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Gastvrij	95,5	93,5
Landschappelijk attractief	93,8	92,8
Gezellig	93,7	92,5
Goed bereikbaar	90,9	90,9
Kindvriendelijk	80,2	66,8
Recreatief	81,0	76,4
Verrassend	72,4	72,0
Cultureel	68,1	68,0

Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's

! Kindvriendelijkheid: Opmerkelijk hoger aandeel van positieve kwotering in het Meetjesland, vergeleken bij totaliteit Vlaamse Regio's

29

Algemene tevredenheid over verblijf in het Meetjesland

- **Gemiddelde kwotering** van verblijf in het Meetjesland door de vakantieganger, op een schaal van 1 tot 10: **8,73**
(gemiddelde Vlaamse Regio': 8,63)
- **Zou u de regio waar u verbleven hebt, aanbevelen als vakantiebestemming?**
97,8 % geeft een positief antwoord ((vrijwel) zeker : 58,6 % + wellicht wel: 39,2 %)

Bron: onderzoek Vlaamse Regio's

30

Gemiddeld bestedingspatroon van de vakantieganger in het Meetjesland

➤ Gemiddelde bestedingen per persoon / per nacht (in euro)

	Meetjesland	Totaal Vlaanderen
Logies	26,15	34,80
Maaltijden, drank, voeding	21,22	22,06
Attracties en ontspanning	1,23	1,30
Shopping	2,41	3,31
Transport	2,60	2,89
Andere uitgaven	0,09	0,16
Totaal	53,70	64,52

➤ Gemiddelde beoordeling Prijs-kwaliteitsverhouding verblijf in regio: 8,63 /10 (gemiddelde Vlaanderen: 8,36)

Bron: Onderzoek Vlaamse Regio's

31

2. Bevraging van de sector

➤ Bevraging van de sector door Toerisme Meetjesland, najaar 2005

➤ Werden bevroegd:

- Infokantoren (responsgraad: 9/10 = 90 %)
- Logieshouders (responsgraad: 14/50 = 28 %)
- Attractiepunten (responsgraad: 31/44 = 70 %)
- Organisatoren evenementen (responsgraad: 23/57 = 40 %)

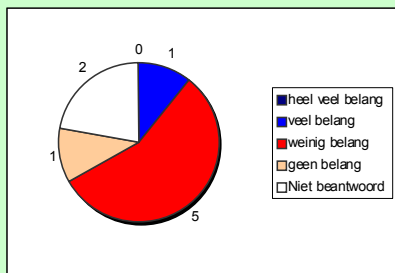
➤ Aandachtspunten op vlak van:

- Toegankelijkheid
- Kindvriendelijkheid
- Samenwerking
- Bijhouden cijfermateriaal, onderzoek

32

Resultaten enquête infokantoren

Belang kindvriendelijke maatregelen

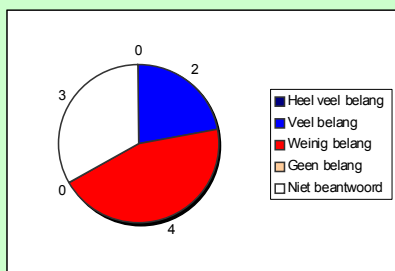


- **Desinteresse** voor kindvriendelijkheid bij de infokantoren => aandachtspunt naar de toekomst toe

33

Resultaten enquête infokantoren

Belang bijhouden cijfermateriaal

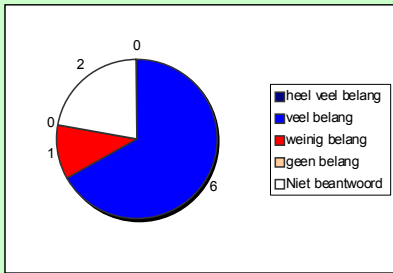


- Weinig tot geen interesse voor (bezoekers)cijfers.
- Nochtans: basis voor gerichte marketing en nodig om beleidskeuzes te onderbouwen
- Nood aan uniforme registratie, bij voorkeur op niveau Vlaanderen

34

Resultaten enquête infokantoren

Belang aan onderzoek

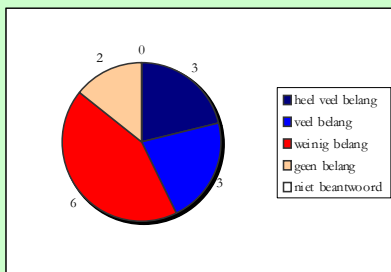


- Positieve interesse voor beleidsrelevante informatie
- Belang van bewustwording van eigen rol in informatieverzameling

35

Resultaten enquête logieshouders

Belang kindvriendelijke maatregelen



- In contrast met matig belang kindvriendelijkheid: effectief kindvriendelijk aanbod
- Onderzoek Plattelandstoerisme: kwaliteitsaspect logiesaccommodatie 'Speciale faciliteiten of activiteiten voor kinderen': positieve beoordeling (45,9 % uiterst tevreden – 32,2 % niveau Vlaanderen)
- Blijvend aandachtspunt

36

Resultaten enquête logieshouders

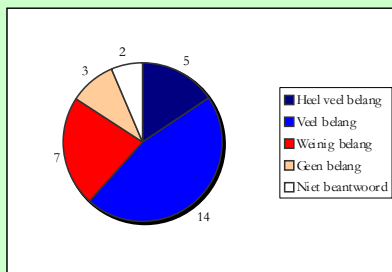
Kwaliteitsverbetering door samenwerking

- Logieshouders hechten **veel belang** aan samenwerking.
- Opvallend: weinig respondenten hebben het gevoel dat er samenwerking met de toeristische diensten of regionale organisatie is. De gemeenten en Toerisme Oost-Vlaanderen scoren in dit onderdeel beter => **Belang van bemiddelende en enthousiasmerende rol van Toerisme Meetjesland** om de sector nog nauwer te betrekken bij het toeristisch beleid van de regio

37

Resultaten enquête attractiepunten

Belang toegankelijkheid

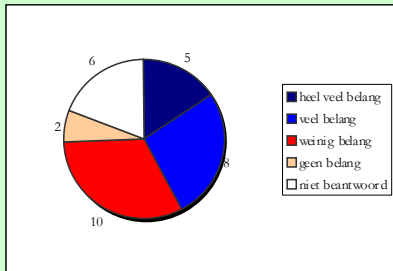


- Aandachtspunt:
6 op 10 attractiepunten hechten hier veel belang aan – iets minder dan de helft neemt geen effectieve maatregelen

38

Resultaten enquête attractiepunten

Belang bezoekerscijfers

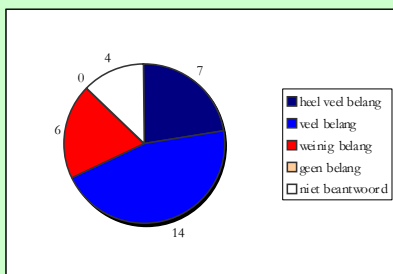


- Koudwatervrees voor cijfers bij de attractiepunten

39

Resultaten enquête attractiepunten

Belang samenwerking toeristische diensten



- Signaal voor Toerisme Meetjesland om samenwerking met attracties te versterken, o.a. in uitbouw van toeristisch productenaanbod bij de attracties

40

Resultaten enquête evenementen

- Belangrijke les: enorme kracht die uitgaat van het enthousiasme van vrijwilligers bij de organisatoren van Meetjeslandse evenementen.