

masterplan toerisme: waar staan we nu?

Erik Hennes
regiocoördinator Meetjesland



masterplan toerisme en recreatie Meetjesland 2001

missie en visie
doelstellingen
7 actiepunten

→ uitvoering en resultaten



doelstellingen

stijging van het aantal individuele dagtoeristen met 25 %
stijging van het aantal groepen met 25 %
stijging van het aantal overnachting met 20 %



stijging van het aantal individuele dagtoeristen met 25 %

Baliebezoek	1999	2006	stijging
Toerisme Maldegem	3.575	5.379	50 %
Toerisme Meetjesland	1.972	3.485	77 %



stijging van het aantal groepen met 25 %

Groepsbezoek	1999	2006	stijging
Toerisme Maldegem			
Groepen	71	218	207 %
Personen	3.177	6.701	111 %



stijging van het aantal overnachting met 20 %

STATBEL (NIS)	2000	2005	stijging
Overnachtingen Meetjesland	64.073	72.876	14 %



de 7 actiepunten

ontwikkelen van attractiepunten
bundelen en openstellen van de eigen cultuur
ontwikkelen fietsproduct
uitbreiden verblijfsmogelijkheden
ontwikkelen dagtrips
doelgerichte promotie
uitbouwen professioneel onthaal en management

ontwikkelen van attractiepunten

Natuureducatief centrum Poekekasteel (Poeke)
Stoomcentrum Maldegem (Maldegem)
Landschapsinfocentrum Drongengoedhoeve (Ursel)
Bezoekerscentrum Bladelin (Middelburg)
Maple Leaf Museum & The Canadian River Duck (Adegem)
Agrarisch museum Smoefelbeekhoeve (Donk)
Het Godshuis (Sint-Laureins)
Arboretum van Het Leen (Eeklo)
De Kreken Spreken (Sint-Laureins)
Landgoed Eikendal (Sint-Laureins)
Plattelandscentrum Meetjesland (Sint-Laureins)

attractiepunten: in ontwikkeling

visserijmuseum
huysmanhoeve
bardelaeremuseum

attractiepunten: toekomst?

kindvriendelijk aanbod
zwemmen in openlucht
toeristische ankerpunten
dorpskernen thematisch uitbouwen
ruimtelijke planning
krulbollen



openstellen eigen cultuur

samenwerking musea
erfgoedconsulentschap
315 erfgoedborden
weekendjes erfgoed
de krekens spreken (erfgoedroute) + kinderversie
erfgoedcel Meetjesland (comeet)
expo krulbol
culinair erfgoed

openstellen eigen cultuur: toekomst

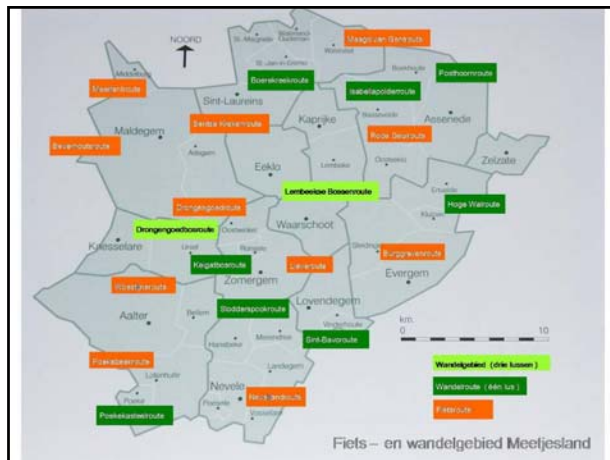
project TAFELEN
criteria voor horeca
kindvriendelijke horeca Meetjesland
grensstreekprojecten (Zeeuws-Vlaanderen)
erfgoedroutes
evenementen
streekproducten
visserijmuseum boekhoute, bardelaeremuseum, ...



ontwikkelen fietsproduct

11 provinciale fietsroutes

10 provinciale wandelroutes



fietsroutenetwerk

300 knooppunten

790 km aantrekkelijke fietswegen

25.000 ex. verkocht



ontwikkelen fietsproduct: toekomst

onderhoud netwerk

productontwikkeling

thematische routes (kunst- en poëzieroute)

ontwikkeling wandelnetwerk Sint-Laureins & Middelburg



uitbreiden verblijfsmogelijkheden

infosessies potentiële starters

opleiding voor starters

begeleiding van starters

samenwerkingsverband b&b's

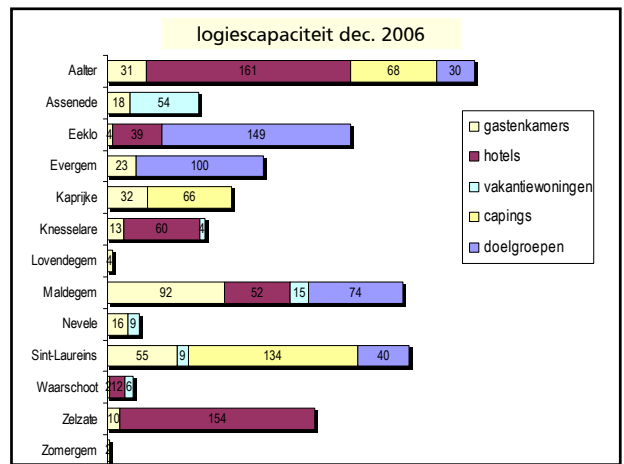
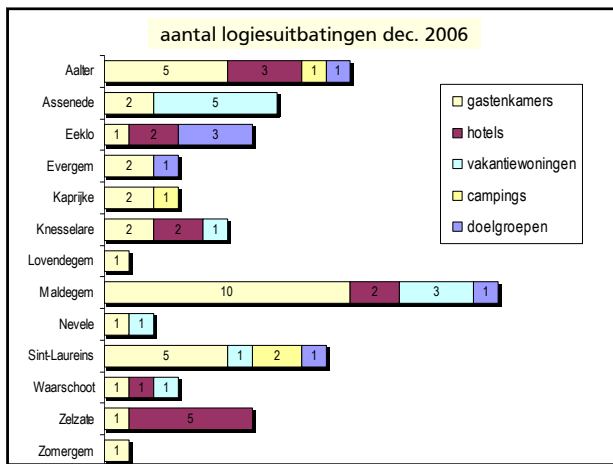
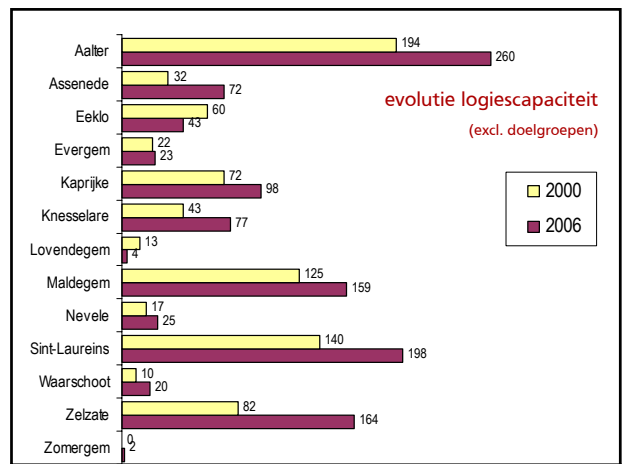
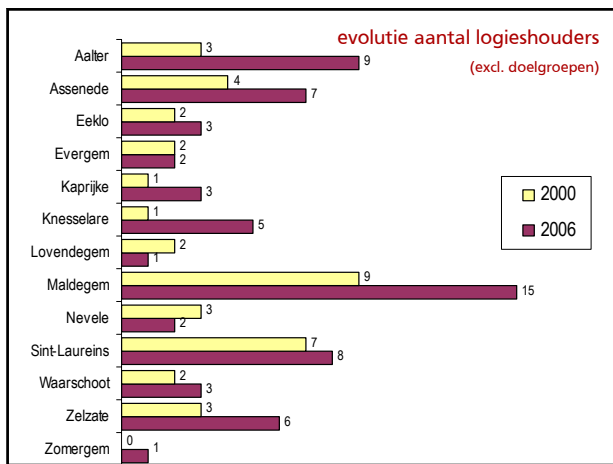
positief investeringsklimaat



uitbreiden verblijfsmogelijkheden

logiescapaciteit*	2000	2006	stijging
aantal bedden	810	1.145	41 %
	2000	2006	stijging
aantal logieshouders*	41	65	59 %

(*) : excl. doelgroepen



verblijfsmogelijkheden: toekomst?

kindvriendelijkheid
meertalig informatieaanbod
samenwerking b&b's
samenwerking hotels
verder onderzoek



ontwikkelen dagtrips
betere promotie
centralisatie in Gent

⇕

evolutie klant: directer bij de aanbieder



dagtrips: toekomst

promotie via nieuwe website en workshop
boekingen bij gemeentelijke toeristische diensten
begeleiding vanuit Toerisme Oost-Vlaanderen



doelgerichte promotie

2001 - 2002



doelgerichte promotie

2003 - 2004



doelgerichte promotie

2005



doelgerichte promotie

2006 - 2007



doelgerichte promotie

www.toerismemeetjesland.be

www.tov.be



doelgerichte promotie: 2007

www.toerismemeetjesland.be



doelgerichte promotie

imagocampagne en verdeling brochures via:
binnenlandcampagne Toerisme Vlaanderen
nederlandcampagne Toerisme Vlaanderen



doelgerichte promotie – joint promotions

artikels in kranten en tijdschriften

radio 2

televisie

vlaanderen vakantieland

1000 zonnen en garnalen

bestemming vlaanderen (telenet en regionale zenders)

doelgerichte promotie

www.tijdsporen.be

12 sites in Zeeland, West- en Oost-Vlaanderen, oa.
bezoekerscentra Drongengoedhoeve en Middelburg



doelgerichte promotie

beurzen:

vakantiebeurs Utrecht

vakantiesalon Brussel

vakantiebeurs Antwerpen

50+ beurs Utrecht

zenith Brussel



doelgerichte promotie

samenwerking b&b's Meetjesland:

b&b expo 2007

eigen folder



doelgerichte promotie

 zelfs het zakje



doelgerichte promotie: toekomst

 Meetjesland
maak het mee!

lancering merk meetjesland
samenwerking b&b's meetjesland
mediacampagne 2007
radiocampagne radio 2
promesso: 170.000 mails
uitbouw website tot wervend instrument
imagocampagnes!
zoektocht davidsfonds 2008
nieuwe aanpak gidsen
samenwerking hotels
samenwerking buurregio's

uitbouwen professioneel onthaal en management

herstructurering Toerisme Meetjesland
provinciaal infokantoor Meetjesland
nieuwe infokantoren (Kaprijke, Assenede, Sint-Laureins)
vernieuwing infokantoor Maldegem
gemeentelijke toeristische beleidsplannen
regiooördinatie: opzetten en begeleiding toeristische projecten



uitbouwen professioneel onthaal en management: toekomst

cijfermateriaal noodzakelijk
productenaanbod (souvenirs en streekproducten)
integrale marketing en onthaalbeleid
nieuw huis voor infokantoor Toerisme Meetjesland
(Vredegerecht: Stationsstraat 21 te Eeklo, vanaf eind april)



uitdagingen

kindvriendelijkheid
open ruimte bewaren
ruimtelijke planning
omgevingskwaliteit (kernen en platteland)
samenwerking met private ondernemers: joint promotion
(hotels, b&b's, evenementen, horeca, streekproducten, e.a.)
samenwerking met omliggende regio's

