

Milieu-impact van voedingsproducten en Milieu- etikettering

Ecodag Voeding Meetjesland
30/09/2008



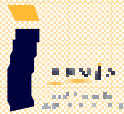
Studies

- EIPRO-studie =
 - Europese studie
 - Analyse van de milieu-impact van alle verbruikte producten in Europa
- IMPRO – studie =
 - Europese studie
 - Analyse van de mogelijkheden tot verbetering voor melk en vlees
- DEFRA – studie
 - UK
 - Environmental impacts of food production and consumption



EIPRO

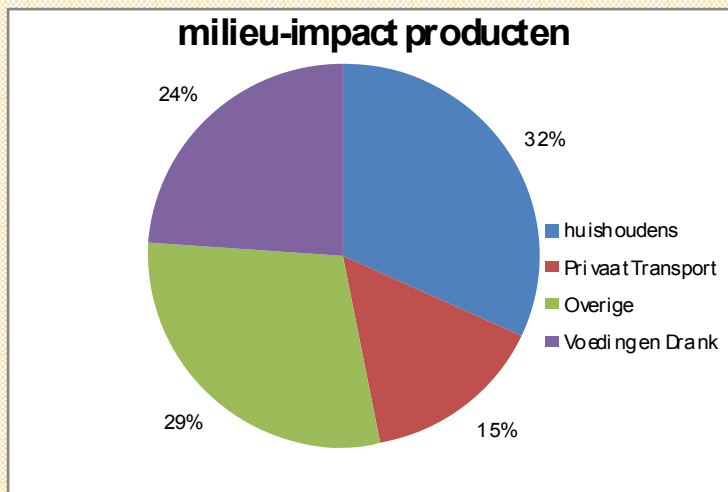
- Twee delen:
 - studie van bestaande studies
 - Model-analyse van de Milieu-impact van alle producten
- LCA-analyse
 - Van wieg tot graf
 - Meerdere Milieu-impacten (ecotoxicologie, eutrofiering, klimaat,...)
- Basis van het Europees beleid inzake duurzame consumptie en productie



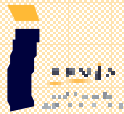
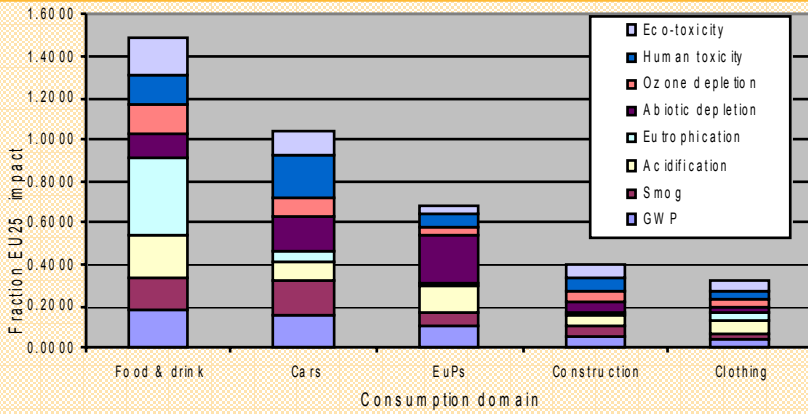
8/10/2008

3

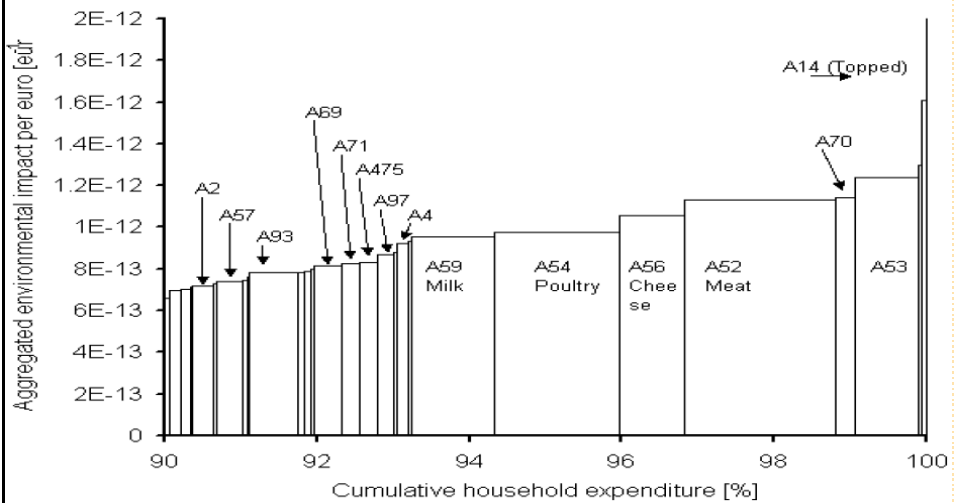
Conclusie EIPRO-studie



EIPRO: High-impact Aggregated Categories

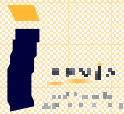


Results CEDA EU25: top 25 per Euro



IMPRO

- Vlees en zuivelproducten
- Doelstelling :
 - Betere berekening van de milieu-impact
 - Bepaling mogelijkheden voor verbetering



8/10/2008

7

Impact

- 6 % in Euros <-> 24 % Milieu-impact
- Dairy = 33 – 41 %
 - Beef = 16 – 39 %
 - Pork = 19 - 44 %
 - Poultry = 5 - 10 %
- Indien alle mogelijke maatregelen genomen worden kan de Milieu-impact dalen tot 19 %
Andere maatregelen zoals beperking van de consumptie zijn dus nodig



8

Voorstellen voor verbetering

Power savings

- Action plan for energy efficiency = 10 %
- Huishoudens : A+ en A++

Landbouw

- Vermindering Nitraat
- Meer opbrengst / ha voor granen
- Vermindering NH₃-emissies
- Vermindering Cu-emissies in bodem
- Vermindering CH₄-emissies

Huishoudens

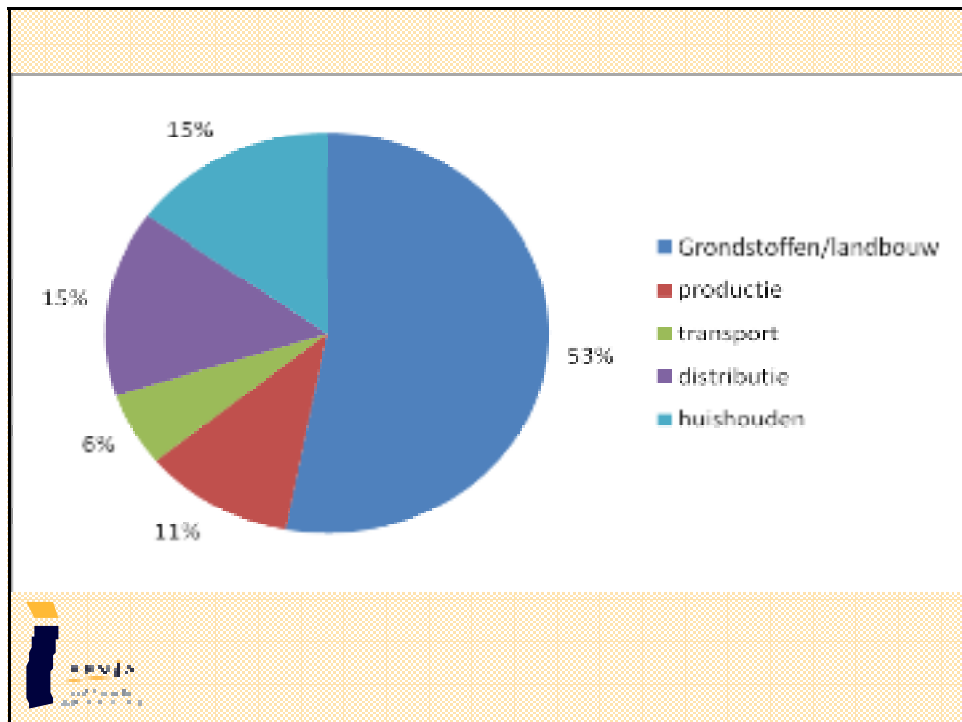
- Studies over de « decision-process »
- Doel : planning , voedingverspilling, thuislevering,



DEFRA -studie

- Enkel over voeding en drank
- Op basis van een « voeding – winkelkarretje »
 - Biologisch – niet biologisch ?
 - Vers – verwerkt ?
 - Lokaal – niet lokaal ?
 - Transport ?
 - Verpakking ?





DEFRA -studie

- Is biologische voeding beter?
 - Geen duidelijke antwoord
- Zijn verse producten beter dan verwerkte producten?
 - Geen duidelijke antwoord
- Lokaal – niet lokaal ?
 - Niet waar
- Impact Transport ?
 - Impact van de private transport veel groter dan impact in de keten
 - Miegtuig is een probleem maar beperkte producten
- Impact verpakking ?
 - Niet belangrijk

Conclusie

- Voedingsproducten zijn beschouwt als één van de belangrijkste producten inzake « duurzame » consumptie
- Veel belangengroepen sensibiliseren de burger rond « Duurzame voeding »
- Hun boodschap :
 - Biologisch
 - Fair trade
 - Lokaal
 - Vers (geen diepvries)
 - Minder vlees
 - Minder (geen) verpakking
 - Geen GGO's



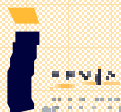
8/10/2008

13



Milieu-impact van voedingsproducten en Milieu-etikettering

Ecodag Voeding Meetjesland
30/09/2008



Informatie voor de consument

Drie type informatie:

1. Stelling, vermelding :

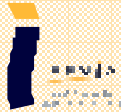
- « Biologisch gecertificeerd »
- « Verpakking bevat 50 % gerecycleerd materiaal »

2. Informatie over milieu-impact tijdens de verbruiksfase

- Elektrische apparaten : A, A+++
- CO₂-uitstoot van wagens

3. Informatie over de milieu-impact tijdens de productiefase

- Op basis van een LCA-studie



8/10/2008

15



UK: Tesco



USA



Zwitserland:
Migros

*HARICOT VERT EXTRA FIN 440GR

0.440 KG

2.84 €/KG



1 €
25

Frankrijk:
Leclerc



Frankrijk: Casino

Japan



<Greenhouse gas emission certificate>



<Low carbon certificate>

Problemen

- **Methodologie**

LCA-analyse zijn gestandaardiseerd maar :

- Begin ? Einde ?
- Berekeningswijze ?
- 8 verschillende milieu-impacten / geen weging / Momenteel voorkeur voor CO2

- **Basisgegevens**

- Databases (algemene gegevens – gemiddelde)
- Specifieke gegevens : vragenlijsten !

- **Kostprijs**

- 50.000 € / LCA per product
- 44.000.000 € voor 100 productgroepen



8/10/2008

17

Stand van zaken

- **UK :**

- Tesco : enkele producten met CO2-footprint
- Defra / Carbon Trust / Producers : bepaling van een methodologie

- **Frankrijk :**

- Casino : enkele producten met milieu-etiket
- Leclercq : proeproject in twee supermarkten
- AFNOR / ADEME / ... : bepaling van een methodologie
- Wetgeving tegen 2011 ?

- **België:**

- Beslissing van « De Lente van het Leefmilieu »
- Studie zal uitgevoerd worden
- Wetgeving in 2011 ?



8/10/2008

18

Algemene conclusie

- Voedingsproducten = Producten met de meest milieu-impact
- Te veel « slogans » : bio, fair trade, lokaal, vers, minder vlees ...
- Milieu-informatie is onvermijdelijk
- LCA is duur / vereenvoudigde methode zal de slogans versterken
- Strategie moet gebaseerd worden op :
 - Vermindering van de milieu-impact van alle producten
 - Ketenbenadering
 - Geen discriminatie tussen producten op basis van hun milieu-impact

