



VOEDING
MEETJESLAND

Het Meetjesland, sterk in voeding



COLOFON

Brochure 'Het Meetjesland, sterk in voeding'

Een uitgave van Voeding Meetjesland

Oostveldstraat 91

9900 Eeklo

Tel 09 373 46 54

voeding@meetjesland.be

www.voedingmeetjesland.be

Auteur: Els Oyaert

Redactiecomité:

Eddy de Mûelenaere (voorzitter), Luc De Bruyckere, Dirk Duffeler, Marc Hofman, Dirk Jacxsens, Patrick Muylle, Johan Peeters, Jan Van der Stichele, Bart Van Herck, Felix Verdegem, Jef Versele, Philippe Woitrin

Layout: Quatre Mains

Foto's: Toon Coussement

Eeklo, mei 2009

Deze brochure geeft de essentie weer van de studie 'Economische impact van de voedingsindustrie in België, Oost-Vlaanderen en het Meetjesland' door Kathy Gillis van de Provincie Oost-Vlaanderen, op vraag van Voeding Meetjesland. De integrale tekst is te downloaden via de website of tegen kostenvergoeding te bestellen op het secretariaat van Voeding Meetjesland.

Dank aan de bedrijven die hebben meegewerkt aan de impactstudie door het bijeenbrengen van hun gegevens.

Zonder hun inzet waren de studie en de brochure niet tot stand gekomen.



VOEDING
MEETJESLAND

VOORWOORD



Het Meetjesland kan zich terecht een voedingsregio noemen. Deze brochure toont aan dat de tewerkstelling in de voedingssector in de regio dubbel zo groot is als gemiddeld in Vlaanderen. Met meer dan 130 voedingsproducerende KMO's, heeft het Meetjesland een uitzonderlijk hoge concentratie aan voedingsbedrijven. Bovendien zijn er enkele toonaangevende grote bedrijven gevestigd.

Het is duidelijk dat de voedingssector voor het Meetjesland een belangrijke motor voor ontwikkeling is. In 1999 versterkten zes grote bedrijven onder impuls van het Streekplatform Meetjesland hun engagement voor de sector en voor de streek in de oprichting van een voedingscluster.

Vandaag bestaat dit samenwerkingsverband, uniek in Vlaanderen, 10 jaar. Voeding Meetjesland zette van meet af aan de sector en tegelijk de regio op de kaart. Deze groep van ondertussen tien bedrijven, neemt de voortrekkersrol op zich van initiatieven in het belang van heel de sector en wil door samenwerking en advies een meerwaarde leveren voor de ganse sector in de regio, mede door te werken aan positieve beeldvorming van de voedingsindustrie.

Met de Gentse universiteit en kenniscentra vlakbij, heeft de Meetjeslandse voedingsindustrie bovendien een uitstekende partner voor een continue toekomstgerichte ontwikkeling van de sector. Voeding Meetjesland stimuleert samenwerking met deze kenniscentra. Heel wat bedrijven uit de regio worden bij innovatieprojecten begeleid door gespecialiseerde onderzoekslaboratoria uit Gent. Bovendien is het aandeel voedingsbedrijven dat participeert in Vlaams innovatieonderzoek hoger dan elders in Vlaanderen.

Deze brochure, die de impact van de voedingsindustrie op het Meetjesland belicht, is een extract uit de studie 'Economische impact van de voedingsindustrie in België, Oost-Vlaanderen en het Meetjesland'. Deze uitgebreide studie kwam tot stand binnen het provinciebestuur Oost-Vlaanderen, op vraag van het Streekplatform+ Meetjesland.

De bedrijven van Voeding Meetjesland menen met deze brochure het statement 'Meetjesland, toekomstgerichte voedingsregio' eens te meer te bekrachtigen.

Marc De Buck
Gedeputeerde

Eddy de Mûelenaere
Voorzitter



VOEDING
MEETJESLAND



1. HET MEETJESLAND, EEN VOEDINGSREGIO BIJ UITSTEK

Tussen Gent en Brugge, grenzend aan Nederland, bevindt zich het Meetjesland. Een makkelijk bereikbare regio via de E40 en de N49 Antwerpen-Knokke.

Het Meetjesland is een dynamische, landelijke regio met Eeklo als centrumstad en Aalter, Evergem en Maldegem als flankerende economische knooppunten.

De landbouwsector en de verwerkende industrie zijn in het Meetjesland sterker vertegenwoordigd dan elders in Vlaanderen. Zowat 12.000 mensen zijn tewerkgesteld in de industrie.

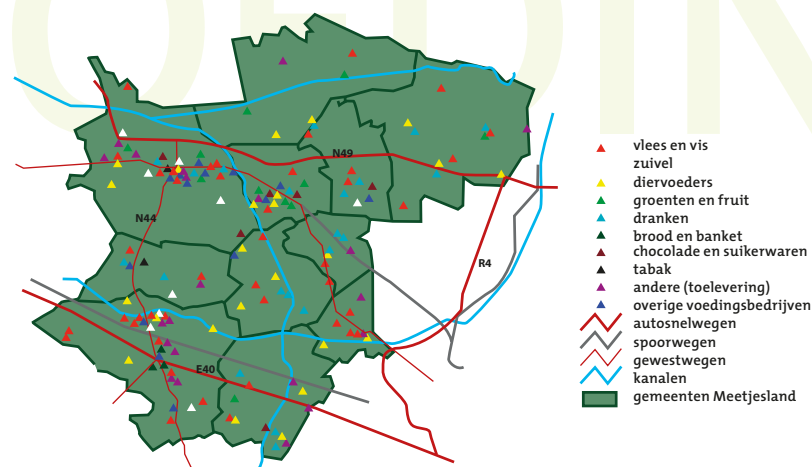
De voedingssector, met zijn 142 bedrijven is hier in belangrijke mate verantwoordelijk voor. Naast een groot aantal

ondernemende KMO's, hebben enkele (inter)nationaal belangrijke voedingsbedrijven hun vestiging in de regio.

Net omwille van het uitgesproken aanwezig zijn van voedselproductie en -verwerking, noemt het Meetjesland zich terecht een voedingsregio.

Het hoeft dan ook niet te verwonderen dat het Streekplatform+ in het toekomstplan 'Meetjesland 2020' in haar streekvisie de sector aanduidde als belangrijke structurele bouwsteen voor de verdere socio-economische ontwikkeling van de regio.

Spreidingskaart voedingsbedrijven Meetjesland



Het Meetjesland kent een sterke concentratie aan voedingsbedrijven met zeer diverse activiteiten. Van de 142 voedingsbedrijven is het gros gesitueerd in de economische knooppunten Aalter, Eeklo en Maldegem en langs de verbindingsweg Gent-Eeklo-Maldegem.

2. DE VOEDINGSINDUSTRIE IN HET MEETJESLAND

Een belangrijke werkgever

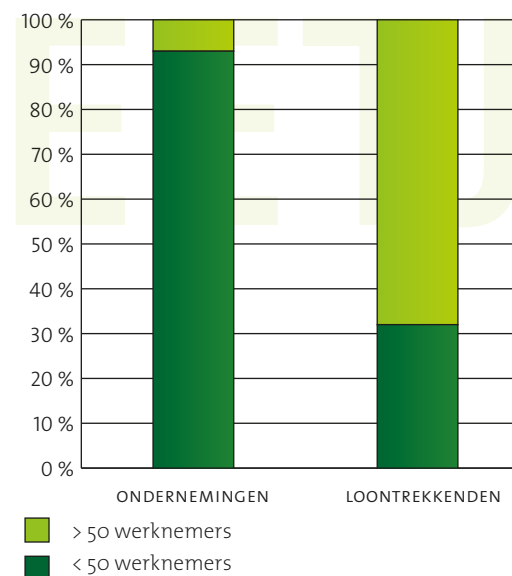
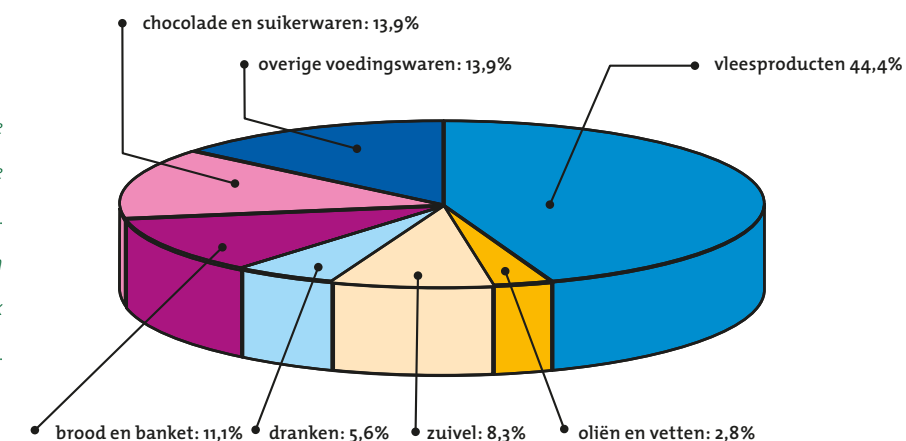
De voedingsnijverheid is de grootste industriële werkgever van het Meetjesland. In 2006 telden we 2.868 loontrekkenden in de voedingssector. Dit wil zeggen dat in de regio één op vier loontrekkenden in de verwerkende industrie in een voedingsbedrijf werkt, waar dit in België slechts één op zeven is.

Procentueel is de tewerkstelling in de Meetjeslandse voedingssector dubbel zo groot dan elders in Oost-Vlaanderen of Vlaanderen. Dat de voeding een belangrijke sector is voor de streek wordt tevens bevestigd door de concentratiecoëfficiënt

van 2,70. Die drukt uit dat de tewerkstelling in voeding t.o.v. de totale tewerkstelling relatief veel hoger is dan in België. Ter vergelijking bedraagt de concentratiecoëfficiënt Oost-Vlaanderen t.o.v. België slechts 1,35.

Uit een recente studie blijkt dat de voedingssector, naast directe jobs, ook veel indirecte werkgelegenheid creëert: één job in de voeding levert bijna twee indirecte jobs op in andere sectoren (een multiplicator van 1,92).

De loontrekkende tewerkstelling over de deelsectoren toont dat de vleesindustrie de belangrijkste deelsector is in het Meetjesland. Ook de productie van brood en banket en van chocolade en suikerwaren is in de regio sterk vertegenwoordigd.



Een concentratie van grote bedrijven

In het Meetjesland domineren dynamische KMO's het economische landschap. Ook in de voedingsindustrie herkennen we dit verhaal. Meer dan negen op de tien voedingsbedrijven (93%) stelt minder dan 50 werknemers tewerk. Kijken we naar de cijfers van tewerkstelling, dan zien we dat de resterende 7% van de ondernemingen, dat zijn de ondernemingen met meer dan 50 werknemers, verantwoordelijk zijn voor 68% van de tewerkstelling. Het gemiddeld aantal werknemers per bedrijf ligt in het Meetjesland dan ook significant hoger dan elders in Oost-Vlaanderen. In het Meetjesland tellen we 20,6 werknemers per bedrijf, in de rest van de provincie 15,5.

Een grote variatie aan jobs

De verwachtingen ten aanzien van de arbeidsmarkt zijn op vandaag zeer verscheiden, vooral bij jongeren en vrouwen. Zo willen jongeren ervaring opdoen in verschillende jobs, vrouwen kiezen meer en meer voor deeltijds werken. Door de verkeersinfarcten op de wegen, kijken bovendien heel wat mensen uit naar jobs dicht bij huis. De voedingsindustrie biedt voldoende mogelijkheden om op deze verwachtingen in te spelen.



WERK VOOR IEDEREEN

- Voor hooggeschoolden (23%), middengeschoolden (45%) en laaggeschoolden (32%)
- Voor mannen (63%) en vrouwen (37%)
- Voor jongeren (72% is jonger dan 45 jaar) en voor meer ervaren en oudere werknemers (28%)

Een grote variatie aan diploma's en competenties, met opleiding in het bedrijf

Productiearbeiders, technici, heftruckchauffeurs, inpakkers, kwaliteits- en milieudeskundigen, marketeers, verkopers, laboranten, boekhouders, ... Op de verschillende afdelingen in een voedingsbedrijf is er behoefte aan een grote variatie diploma's en competenties. Elk bedrijf biedt nieuwe werknemers een doorgedreven opleiding, mogelijkheden tot jobrotatie en doorgroeikansen aan.

Het merendeel van de werknemers is terug te vinden in de productieafdelingen. Dat maakt dat twee derden van de werknemers als arbeider werkt tegenover een derde als bediende. De productie biedt ook plaats aan laaggeschoolden: 36% van de werknemers kwam het bedrijf ooit binnen met een diploma basisonderwijs.

De toegenomen automatisatie maakt echter dat de nood aan gekwalificeerde medewerkers steeds hoger komt te liggen. Bedrijven hebben meer en meer nood aan technisch geschoolden of gaan nieuwe arbeiders in die richting gaan omscholen.

Flexibele werkgever

Het aandeel deeltijds werkenden in de voedingsindustrie is de laatste jaren gestaag gestegen naar bijna één op zes. Het zijn vooral vrouwen die een deeltijdse baan opnemen: ruim een derde werkt deeltijds. De bedrijven spelen met hun personeelsbeleid duidelijk in op deze trend, die zich in de toekomst nog verder zal doorzetten.

Ook tijdelijke contracten nemen in de voedingsindustrie toe aan belang: in 2006 werkte 13% van de werknemers in de Vlaamse voedingsindustrie als uitzendkracht. Bedrijven kunnen op deze manier pieken en schommelingen in de productie opvangen. Daarnaast is het een belangrijke bron van instroom van vast personeel.



Sterk geautomatiseerde bedrijven

De verschillende fasen in het productieproces in de voeding worden progressief geautomatiseerd, handenarbeid wordt tot een minimum herleid. Om de productielijnen optimaal te laten renderen, wordt meer en meer in ploegen gewerkt. Mannen nemen het gros van het avond- en nachtwerk voor hun rekening, maar opmerkelijk is dat toch dat een stijgend aantal vrouwen intekenen op deze werkregimes.

Het aandeel werknemers dat regelmatig of soms in de aangegeven arbeidsvorm werkt

Arbeidsvorm	% werknemers
Avondwerk	37 %
Nachtarbeid	20 %
Zaterdagwerk	25 %
Zondagwerk	14 %

Een sector met jonge werknemers en meer vrouwen

Drie kwart van de werknemers in de voedingsindustrie is jonger dan 45 jaar. Dat is beduidend meer dan in andere sectoren (66%). Daarnaast is het aandeel vrouwen met 35% eveneens een stuk hoger dan gemiddeld in de industriële tewerkstelling (21,1%).



Een groeiende, sterke economische sector

De Meetjeslandse voedingssector groeit sterk

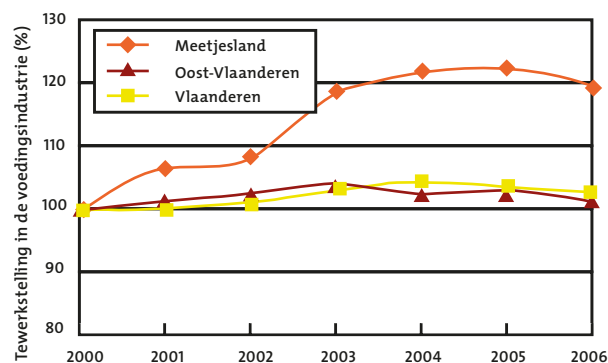
Waar de tewerkstelling in voeding in Vlaanderen en in de provincie Oost-Vlaanderen in de periode 2000-2006 eerder stabiel bleef, is deze in de Meetjeslandse voedingssector jaar na jaar gestegen. Van 2.392 werknemers in 2000 ging het naar 2.868 in 2006, een stijging van 20 %. Vooral in Aalter en in Eeklo nam de tewerkstelling toe, goed voor 456 extra werknemers. Belangrijk is nog dat de 10 bedrijven van Voeding Meetjesland in 2006 2.024 mensen tewerkstelden en hiermee dus instonden voor 68% van de tewerkstelling in de voedingssector in de streek.

De cijfers van het aantal ondernemingen laten in dezelfde periode een daling zien met 8,4%, zowel in Vlaanderen als in Oost-Vlaanderen.

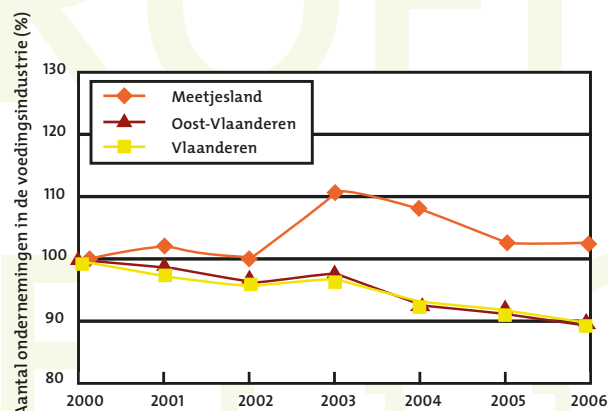
Op schaal het Meetjesland laat de dynamiek van nieuwe en verdwijnende bedrijven zich dus duidelijker zien. Globaal gezien bleef het aantal bedrijven min of meer gelijk: van 138 voedingsbedrijven in 2000 naar 142 in 2006. In het Meetjesland werden in 2003 vijftien nieuwe ondernemingen geteld, waarvan twaalf in drie gemeenten (Aalter, Maldegem en Nevele). In de jaren daarna ging die winst stilaan terug verloren, evenwel vertaalde het verdwijnen van die bedrijven na 2003 zich helemaal niet in een verlies van arbeidsplaatsen.



Figuur onder: De tewerkstelling in aantal loontrekkenden in de voedingsindustrie (relatief t.o.v. het aantal in 2000) steeg met 20 % in het Meetjesland.



Figuur onder: De dynamiek van nieuwe en verdwijnende bedrijven laat zich duidelijker zien op schaal het Meetjesland. Vlaanderen en Oost-Vlaanderen kampten jaar na jaar met een verlies in aantal voedingsbedrijven.



Een sector die telt

- Omzet

In 2006 stond de Belgische voedingssector in voor 12,6% van de omzet en toegevoegde waarde in de verwerkende industrie. De bedrijven van Voeding Meetjesland realiseerden in 2008 een gezamenlijke omzet van 580 miljoen Euro¹ met de vestigingen in de regio.

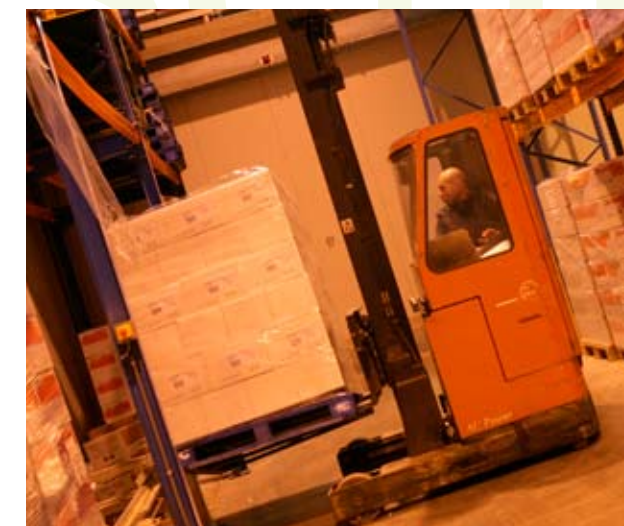
- Toegevoegde waarde

In België draagt de voedingssector méér bij tot de toegevoegde waarde van de verwerkende industrie dan in de overige EU-15 landen. Bovendien draagt de Oost-Vlaamse voedingsindustrie relatief meer bij tot de gecreëerde toegevoegde waarde dan op Vlaams en nationaal niveau.

De tien bedrijven van Voeding Meetjesland realiseerden in 2006 een toegevoegde waarde van 200 miljoen Euro, dat is 21% van de Oost-Vlaamse waarde.

- Investerings

In het laatste decennia zijn de investeringen in de Belgische voedingsindustrie met ruim een vierde gestegen. Een stijging die groter is dan het gemiddelde voor de totale verwerkende industrie. De bedrijven van Voeding Meetjesland investeerden de laatste vijf jaar gemiddeld een bedrag van 20,8 miljoen Euro. Het zijn stuk voor stuk bedrijven die investeren in de toekomst, met daarbij ruim aandacht voor milieuvriendelijke en energiezuinige ingrepen in het productieproces.



¹ Omzetcijfers voor de Meetjeslandse vestigingen van Lotus Bakeries en Ter Beke niet beschikbaar.

Een sector die actief werkt aan de toekomst

Voortrekkers in innovatie

De voedingssector in het Meetjesland groeit sterker dan elders. Het zijn immers veelal competitieve bedrijven die continu innoveren. De belangrijkste beweegredenen voor innovatie in de Belgische voedingsindustrie liggen in leveranciers en klanten. Binnen Voeding Meetjesland situeren de innovatie-inspanningen van de bedrijven zich vooral in productontwikkeling, R&D en marktonderzoek. Het blijvend investeren in hogere kwaliteit en in voedselveiligheid is hier de belangrijkste motivatie tot innovatie.

Voor innovatieprojecten leggen heel wat bedrijven de link met Gentse onderzoeksinstituten. Flanders' Food, het Vlaamse competentiecentrum voor innovatie, ziet de Meetjeslandse voedingsbedrijven frequenter deelnemen aan onderzoeksprojecten dan gemiddeld in Vlaanderen. Binnen deze onderzoeksprojecten worden nieuwe voedingsmiddelen bedacht en ontstaan steeds meer geavanceerde productiemiddelen.

Met innovatie wordt ingespeeld op nieuwe uitdagingen.

In de voeding is deze vooral gericht op volgende punten:

- *Nieuwe producten en productsamenstellingen: bedrijven werken aan reductie of vervanging van vetten, suikers en zouten. Daarnaast vinden wetenschappers nog altijd nieuwe stoffen met heilzame eigenschappen die in de voeding verwerkt worden. Ook analyses van trends en consumentenverwachtingen kunnen wetenschappelijk onderzoek aansturen.*
- *Er worden steeds meer geavanceerde productiemiddelen bedacht. Nieuwe processen komen de voedselveiligheid, de efficiëntie, het gebruiksgemak of het milieu ten goede.*
- *Nieuwe markten veroveren, nieuwe verkoopmethoden en verpakkingen maken deel uit van marketinginnovatie.*

Een pro-actief milieubeleid of: meer productie met minder milieu-impact

De voedingssector is zich bewust van de impact die ze heeft op het milieu. De uitdaging is de milieu-impact te verminderen van alle voedingsproducten over de gehele keten, zonder dat de beschikbaarheid van voldoende, gezonde en evenwichtige voeding in het gedrang

komt. In stijgende mate levert de sector daarom inspanningen die resulteren in een aanzienlijke vermindering van de milieu-impact. In de periode 2002-2005 heeft de Belgische voedingssector 262 miljoen euro in milieu geïnvesteerd. Vooral de investeringen in rationeel energieverbruik zijn in deze periode sterk toegenomen.

Ondanks de productieverhoging, slaagt de sector erin om haar milieu-impact te verlagen door op heel wat vlakken afdoende maatregelen te nemen.

Meer productie met minder milieu-impact

- **Sinds 1990 is de CO₂-uitstoot van de voedingsindustrie gedaald met 32%, terwijl de productie gestegen is met 30%**
- **In vergelijking met andere sectoren is de voeding een relatief kleine energieverbruiker. Het aantal bedrijven dat zelf energie of stoom produceert en het energieverbruik terugschreeft via een energieplan, stijgt jaar na jaar.**
- **De milieubelasting door organisch materiaal in het afvalwater is tussen 1992 en 2005 verminderd met meer dan 67%**
- **Driekwart van de nevenstromen wordt gebruikt als bodemverbeteraar in de landbouw of als veevoeder**
- **Vele ondernemingen nemen maatregelen tegen geluidshinder en om geurhinder te beperken**
- **Het waterverbruik per ton afgewerkt product daalt jaar na jaar. De grootste reductie werd bereikt in de categorie koelwater.**



Ook alle bedrijven van Voeding Meetjesland doen milieuvriendelijke investeringen, die in de eerste plaats gaan naar zuiveringsinstallaties, afvalbeperking en milieugericht onderzoek. Het Meetjesland biedt ideale omgevingskwaliteiten op vlak van milieu voor een voedingsbedrijf. De lucht- en waterkwaliteit in deze landelijke regio wordt door de bedrijven heel positief bestempeld.

Gezond en veilig voedsel

De voedingsindustrie is zich bewust van het onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn van voeding en gezondheid. Door het ondertekenen van het Handvest Nutritioneel Beleid engageren voedingsbedrijven zich om specifieke inspanningen te leveren om de consument een evenwichtig aanbod van voedingsproducten te bezorgen.

Concrete acties die ook de bedrijven van Voeding Meetjesland in dit kader ondernemen, zijn het informeren van de consument a.d.h.v. een eenduidig systeem voor nutritionele etikettering op verpakkingen, het aanpassen van de nutritionele samenstelling van bestaande producten naar een meer evenwichtige voedingsstijl en het voorzien van opleidingen voor werknemers rond nutritionele en gezondheidsaspecten.

Daarnaast werd in 2007 de GDA-labelling ingevoerd (Dagelijkse Voedingsrichtlijn), die ervoor zorgt dat de consumenten beschikken over toegankelijke, relevante, productgebonden nutritionele informatie.



GDA-etikettering: bedrijven gebruiken vrijwillig deze manier van etiketteren om de consument objectieve informatie te geven over de verhouding van een levensmiddel ten opzichte van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn. Op die manier beschikt hij over bijkomende informatie om een zo gevarieerd en evenwichtig mogelijke voeding samen te stellen.





3. VOEDING MEETJESLAND

Eind 1999 besloten zes grote voedingsbedrijven (Campina, Imperial Meat Products, Lima, Lotus Bakeries, Ter Beke Fresh Food Group en Vandemoortele Bakery Products) onder impuls van het Streekplatform+ een voedingscluster op te richten. Drijfveer hiertoe was het socio-economisch belang van de voedingssector voor de ontwikkeling van de streek.

In 2004 vervoegden de bedrijven Cavalier en Dufina de groep. In 2007 kwam Country Chef erbij en in 2008 werd Brouwerij Van Steenberge het tiende lid.

Voortrekkers voor de ganse sector

De voedingscluster – in 2001 omgedoopt tot Voeding Meetjesland – is de voortrekker van vele initiatieven in het belang van de ganse voedingssector in de streek. Bedrijven hebben er immers alle belang bij dat collega-bedrijven uit eenzelfde (deel) sector professioneel werken en de sector versterken. Voeding Meetjesland initieert contacten tussen bedrijven onderling en tussen bedrijven, kenniscentra en sectororganisaties. Dit leidt tot acties die de competitiviteit van de sector nog versterken. Concreet vonden veel voedings-KMO's uit de regio via de netwerkactiviteiten van Voeding Meetjesland de weg naar onderzoeksinstituten die hun bedrijf een stap vooruit helpen.



VOEDING
MEETJESLAND

DE BEDRIJVEN

VAN VOEDING MEETJESLAND

Tien bedrijven nemen met Voeding Meetjesland gezamenlijk de voortrekkersrol op voor de sector. Hieronder situeren we deze tien bedrijven op vlak van hun activiteiten, tewerkstelling en zakencijfer in hun vestiging in het Meetjesland.

DE MISSIE

VAN VOEDING MEETJESLAND

Voeding Meetjesland wil in samenwerking met alle betrokken besturen en organisaties, initiatieven nemen die de ontwikkelingskansen bevorderen van de voedingsnijverheid in het Meetjesland en die de algemene socio-economische ontwikkeling van de streek ten goede komen.



VOEDING
MEETJESLAND

VOEDING MEETJESLAND

Brouwerij Van Steenberge



Brouwerij Van Steenberge in Ertvelde is producent van speciaal-bieren. Het bedrijf brouwt jaarlijks 75.000 hectoliter bier, waarvan 70% geëxporteerd wordt naar Nederland, Italië, Spanje, de Verenigde Staten, ... Brouwerij Van Steenberge werd gesticht in 1791. Ondertussen is het familiebedrijf aan de 7de generatie toe.



OMZET	De brouwerij realiseerde in 2008 een omzet van 75 miljoen Euro.
TEWERKSTELLING	38 werknemers
BEKENDE MERKEN	Augustijn, Piraat, Gulden Draak, Celis White

VOEDING MEETJESLAND

Country Chef



Country Chef is producent van bereide maaltijden en maaltijd-componenten, zowel diepvries als vers. Alle producten bevatten enkel 100% natuurlijke ingrediënten en zijn laag in vet- en zoutgehalte.



OMZET	De omzet van Country Chef bedroeg in 2008 10,6 miljoen Euro.
TEWERKSTELLING	39 werknemers
BEKENDE MERKEN	Country Chef en private label

Cavalier



Cavalier is gespecialiseerd in de productie van chocolade-producten zonder toegevoegde suiker.



OMZET	Cavalier realiseerde in 2008 een omzet van ongeveer 4 miljoen Euro.
TEWERKSTELLING	28 medewerkers in Eeklo
BEKENDE MERKEN	Woodies, Tabletten, Repen, Zeevruchten, Napolitaantjes, Pralines, Hazelnootpasta, Anna Faggio, Cinnamon Crisp

Dufina



Dufina is producent van bereide vleeswaren en is gevestigd in Lovendegem.



OMZET	De omzet van Dufina bedroeg in 2008 11,4 miljoen Euro.
TEWERKSTELLING	40 werknemers
KERNACTIVITEIT	Ontwikkelen en produceren van gerookte en gekookte vleeswaren

VOEDING MEETJESLAND

FrieslandCampina



De Nederlandse zuivelgroep **FrieslandCampina** heeft in de regio vestigingen in Aalter en in Sleidinge. Deze sites ontwikkelen, produceren en commercialiseren lang houdbare zuivelproducten (melk en zuiveldrinks).



OMZET
TEWERKSTELLING
BEKENDE MERKEN

*FrieslandCampina Aalter en Sleidinge realiseerden in 2008 een omzet van 413 miljoen Euro.
520 werknemers in Aalter, 140 in Sleidinge
Campina, Joyvalle, Yazoo*

VOEDING MEETJESLAND

Lima



Lima behoort tot de internationale groep 'Hain Celestial' en ontwikkelt, produceert en verdeelt biologische kwaliteitsvoeding. De hoofdzetel van Lima verhuist op 1 juli 2009 van Maldegem naar Aalter en omvat de afdeling logistiek, marketing, sales en aankoop.



OMZET
TEWERKSTELLING
BEKENDE PRODUCTEN

*Lima realiseerde in 2008 een omzet van 17,7 miljoen Euro.
30 werknemers
Granendranken, Sojasauzen, Soepen, Ontbijtgranen, Rijstwafels, Spreads, Vegetarische producten, e.a.*

Imperial Meat Products



Imperial Meat Products is producent van kwaliteitsvleeswaren. Binnen Campofrio Food Group, Europa's nummer 1 in vleeswaren, telt Imperial vijf vestigingen in België, waarvan 4 in het Gentse. Al deze vestigingen werken volgens de meest strikte regels inzake voedselveiligheid, kwaliteit en hygiëne.



OMZET
TEWERKSTELLING
BEKENDE MERKEN

*Imperial realiseerde in 2008 een zakencijfer van 200 miljoen Euro, de vestiging in Lovendegem van 54 miljoen Euro.
300 in Lovendegem, totaal België 750
Aoste, Marcassou, Bistro en Weight Watchers*

Lotus Bakeries



Lotus Bakeries heeft productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden en Canada. De hoofdzetel is in Lembeke. Het bedrijf produceert specialiteiten in de koekjessector: speculoos, cakes en industrieel gebak, wafels en galetten, peperkoek, speculoospasta en -ijs, pepperkakor.



OMZET
TEWERKSTELLING
BEKENDE MERKEN

*Lotus realiseert op jaarbasis een omzet van iets meer dan 255 miljoen Euro, waarvan 59 miljoen Euro in Lembeke.
358 in Lembeke. De groep stelt 1245 mensen tewerk.
Lotus, Peijnenburg en Annas*

VOEDING MEETJESLAND

Ter Beke Fresh Food Group



terbeke
Fresh Food Group

Ter Beke is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft twee kernactiviteiten: vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over tien industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk.

OMZET
TEWERKSTELLING
BEKENDE MERKEN

Ter Beke realiseerde in 2008 een omzet van 363 miljoen Euro.
250 werknemers in Waarschoot en 1.800 medewerkers in de 10 vestigingen
Vleeswaren: l'Ardennaise en Daniel Coopman / Bereide gerechten: Come a Casa, Vamos en Pronto



Vandemoortele



GROUP
vandemoortele
Excellence in food

Vandemoortele is een Belgische voedingsgroep met een Europese dimensie die zich concentreert op drie business segmenten: diepvries bakkerijproducten, margarines & vetten en sojaproducten.

OMZET
TEWERKSTELLING
KERNACTIVITEIT
BEKENDE PRODUCTEN

Vandemoortele realiseerde in 2008 een omzet van 1.237 miljoen Euro. De omzet in Eeklo bedroeg 60 miljoen Euro.
De Groep telt 5.600 werknemers in 12 Europese landen, waarvan 230 in Eeklo
Diepvriesbladerdeeg en bladerdeegproducten (Eeklo)
Ontbijtbreadjes, Worstebroodjes, Croissants, Donuts, Aperitiefhapjes en Taartjes



VOORTREKKERS

IN VIJF DOMEINEN

Bij de oprichting van Voeding Meetjesland formuleerden de zes stichtende leden hun objectieven in deze missie:

Voeding Meetjesland wil in samenwerking met alle betrokken besturen en organisaties, initiatieven nemen die de ontwikkelingskansen bevorderen van de voedingsnijverheid in het Meetjesland en die de algemene socio-economische ontwikkeling van de streek ten goede komen.

Deze doelstelling vertaalt zich in vijf concrete werkdomeinen, die hieronder geïllustreerd worden met voorbeelden uit 10 jaar werking van Voeding Meetjesland.

1. positieve beeldvorming

Doel

- het imago van de voedingsindustrie verbeteren
- het belang van de voedingssector voor de regio benadrukken
- een constructieve relatie onderhouden met overheden, arbeidsmarkt, onderwijs, omwonenden en andere 'stakeholders'

Aanpak

- een aanspreekpunt van de sector voor de regio-actoren
- informatie- en ervaringsuitwisseling tussen de bedrijven van Voeding Meetjesland onderling.
- informatie en communicatie naar de voedingssector in de regio, naar sectororganisaties en kennisinstellingen

- publicaties in diverse tijdschriften, in het ezine van het Streekplatform+ Meetjesland, op de website www.voedingmeetjesland.be
- overleg met de omgeving: overheden, arbeidsmarkt, onderwijs
- positieve communicatie naar de brede bevolking



** Met voordrachten voor het brede publiek, wil Voeding Meetjesland voeding en de sector op een positieve manier in de kijker zetten. Professor Huyghebaert hield een boeiend betoog over 'Feiten en fabels' in de voeding, en bracht hiermee de inspanningen van bedrijven m.b.t. de productie van evenwichtige voeding onder de aandacht. (Week van de Smaak, november 2007)*

** Met een film over werk in de voeding worden potentiële werknemers geïnformeerd over de diverse jobmogelijkheden in de voedingssector. Deze film wordt vertoond aan laatstejaarsstudenten, op jobbeurzen en events.*

** Trendwatcher Herman Konings bracht een boeiend betoog over het snel wijzigende koopgedrag van consumenten en over hoe bedrijven inspelen op maatschappelijke trends, zoals de vraag naar evenwichtige voeding en gezondheidsbevorderende ingrediënten. (Week van de Smaak, november 2006)*

2. competente werknemers

Doel

- verbeteren van de instroom van competente werknemers in de voedingsbedrijven
- behouden en verbeteren van de kwaliteit van de arbeidsmarkt in het Meetjesland
- het bewerkstelligen van een positief imago en van een realistisch beeld van de voedingssector als werkgever

Aanpak

- nauwere samenwerking met de scholen uit de streek en uit het Gentse
- het informeren van scholen over de jobmogelijkheden in de voedingssectoren
- het inrichten van stages en eindwerken
- het organiseren van een open bedrijvendag voor leerkrachten, stagebegeleiders en leerkrachten
- deelname aan jobbeurzen met aantrekkelijke vacatures voor afgestudeerden
- advertenties en campagnes waarin de tewerkstellingsmogelijkheden binnen de voedingssector worden belicht



*** Arbeidsmarktcampagne 'Voedingsbedrijf zoekt Meetjeslander'**
De 10 bedrijven van Voeding Meetjesland ontwikkelden samen een nieuw campagnebeeld voor de lokale arbeidsmarkt: een grasgroen lekkerbekje dat oproept om in de voedingssector te werken. De baseline 'Meetjesland, voedingsbodem voor werk' wil er op wijzen dat de voedingssector in het Meetjesland een belangrijke werkgever is.



*** Jaarlijkse vakantieids**
Om werknemers te informeren over kinderopvang op momenten dat de school is gesloten of de onthaalmoeder verlof neemt, wordt door het Streekplatform+ Meetjesland - op vraag van Voeding Meetjesland - jaarlijks de 'Vakantieids' samengesteld. Het geeft een overzicht van alle opvanginitiatieven tijdens de zomervakantie.

3. innovatie en het ontwikkelen van synergieën

Doel

- stimuleren van innovatie bij de voedingsbedrijven
- zinvolle samenwerkingsverbanden opzetten tussen voedingsbedrijven, sectororganisaties en kennisinstellingen. Deze laatste zijn sterk aanwezig in het Gentse.

Aanpak

- het dichterbij brengen / faciliteren en ondersteunen van dienstverlening vanuit kenniscentra, overheden en bovenlokale sectororganisaties naar de Meetjeslandse voedingsbedrijven
- het organiseren van contactmomenten met voedingsbedrijven, overheden, sectororganisaties en kennisinstellingen als aanzet tot meer innovatie.



Een bezoek aan een bedrijf dat door samenwerking met een kenniscentrum tot een product- of procesverbetering kwam, zet voedings-KMO's aan tot het volgen

van dit voorbeeld. Zo was er in 2007 een bezoek aan Aardappelverwerker Lippens. Deze ondernemer boekt jaar na jaar vooruitgang op vlak van kwaliteitszorg door begeleiding vanuit een universiteitslabo uit Gent.



4. positief ondernemingsklimaat (m.b.t. ruimte en mobiliteit)

Doel

- behouden en verbeteren van het algemene ondernemingsklimaat in het Meetjesland
- ruimte voor uitbreiding van bestaande voedingsbedrijven en de vestiging van nieuwe bedrijven
- een goede bereikbaarheid van de voedingsbedrijven voor werknemers en leveranciers, met minimale overlast voor omwonenden en lokaal verkeer

Aanpak

- waar noodzakelijk een pleidooi houden bij overheden voor uitbreidingsmogelijkheden en nieuwe bedrijventerreinen
- signaleren van mogelijkheden ter verbetering van het ondernemingsklimaat in het Meetjesland
- inspelen op opportuniteiten of uitdagingen
- overleg met overheden inzake mobiliteitsdossiers

** Tweejaarlijkse mobiliteitsconferentie.*

** Voeding Meetjesland ijvert voor uitbreidingsmogelijkheden voor de bedrijven in het kader van gewestplanherzieningen.*

5. milieu en omgeving

Doel

- terugdringen van de milieu-impact van de bedrijven: CO₂-uitstoot verminderen, afval beperken, rationeel energieverbruik, ...
- de hinder beperken en streven naar een optimale relatie met omwonenden en omgeving

Aanpak

- de bedrijven hanteren een pro-actief milieubeleid
- ze ijveren naar het verbeteren van de milieuprestaties
- dienstverlening vanuit kenniscentra, overheden en bovenlokale sectororganisaties wordt dichterbij gebracht ter ondersteuning van de Meetjeslandse voedingsbedrijven

** De voedingsbedrijven namen in 2005 gezamenlijk deel aan een Vlaams PRESTI-project over geurhinderbestrijding. Concrete resultaten voor de deelnemende bedrijven waren het bepalen van het nuleffectniveau inzake geurhinder en het implementeren van geurpreventiemaatregelen.*

** In 2008 behandelden de bedrijven van Voeding Meetjesland milieuthema's op de Ecodag. Middels energie-audits op een aantal bedrijven, werd nadien doorgewerkt op het milieuthema.*

** Het Meetjeslands Voedingstreffen 2009 wordt rond het thema milieu en energie georganiseerd. Hierbij wordt een overzicht gebracht van aandachtspunten waar bedrijven, inzonderheid KMO's, concreet kunnen aan werken om de milieu-impact van hun activiteiten te verminderen.*



VOEDING

MEETJESLAND

De gegevens uit deze brochure zijn in detail te raadplegen in de studie 'Economische impact van de voedingsindustrie in België, Oost-Vlaanderen en het Meetjesland'. Deze studie is tegen kostenvergoeding te bestellen via voeding@meetjesland.be.

Speciale dank aan FEVIA voor het bezorgen van relevante informatie en gegevens.

Voeding Meetjesland
Streekhuis Heldenpark
Oostveldstraat 91
9900 Eeklo
tel 09 373 46 54

www.voedingmeetjesland.be – voeding@meetjesland.be



VOEDING
MEETJESLAND

DE BEDRIJVEN VAN VOEDING MEETJES



VOEDING
MEETJESLAND

Het Meetjesland, sterk in voeding

Voeding Meetjesland wil de competitiviteit van de voedingsbedrijven en de streek versterken.

Dat doet ze door te werken aan:

- positieve beeldvorming
- competente medewerkers
- innovatie en het ontwikkelen van synergieën
- een positief ondernemingsklimaat (m.b.t. ruimte en mobiliteit)
- milieu en omgeving

De voedingssector in het Meetjesland staat voor:

- een belangrijke werkgever
- een grote variatie aan jobs
- een groeiende, sterke economische sector
- een sector die actief werkt aan de toekomst

Deze brochure kwam tot stand met steun van de provincie Oost-Vlaanderen en het Streekplatform+ Meetjesland.



streekplatform+
meetjesland

www.voedingmeetjesland.be

